**1. Экономика и экономические отношения: сущность и роль в социальном организме**

***Экономика*** — это наука о производстве, распределении, обмене и потреблении товаров и услуг. Она исследует, как общества используют ограниченные ресурсы для удовлетворения своих неограниченных потребностей.

**Экономические отношения** представляют собой связи и взаимодействия между людьми и организациями по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг. Эти отношения формируют экономическую систему общества.

**Роль экономики в социальном организме заключается в следующем:**

- Обеспечение ресурсов: Экономика обеспечивает общество необходимыми материальными благами и услугами.

- Стимулирование развития: Экономические отношения стимулируют технологическое и социальное развитие, инновации и повышение эффективности.

- Социальная стабильность: Устойчивые экономические отношения способствуют социальной стабильности и гармонии, обеспечивая рабочие места и доходы.

- Распределение благ: Экономика играет ключевую роль в распределении богатства и ресурсов среди различных социальных групп.

**2. Объект и предмет политической экономии**

**Объект политической** экономии — это общественные экономические отношения, связанные с производством, распределением, обменом и потреблением материальных благ.

**Предмет политической экономии** — это законы и закономерности развития экономических отношений в различных социальных системах. Важнейшие аспекты предмета включают:

- Производственные отношения: Исследование способов организации производства и трудовых отношений.

- Распределительные отношения: Анализ способов распределения материальных благ и доходов среди членов общества.

- Отношения обмена: Исследование рынков, цен и механизмов торговли.

- Потребительские отношения: Изучение факторов, влияющих на потребление и удовлетворение потребностей.

**3. Методология современной политической экономии**

Современная политическая экономия использует различные методы исследования для анализа экономических процессов и явлений. Ключевые методологические подходы включают:

- Исторический метод: Изучение эволюции экономических систем и отношений на протяжении времени.

- Системный анализ: Рассмотрение экономики как целостной системы с взаимосвязанными элементами.

- Структурно-функциональный анализ: Исследование структуры экономики и функций её различных компонентов.

- Математические и статистические методы: Использование количественных данных и моделей для анализа экономических тенденций и прогнозирования.

- Междисциплинарный подход: Включение знаний из других социальных наук (социологии, политологии, истории) для более полного понимания экономических явлений.

**4. Эволюция социума и эволюция экономической сферы**

Эволюция социума и экономической сферы тесно связаны и взаимно влияют друг на друга. Основные этапы этой эволюции включают:

- *Первобытное общество*: Экономическая деятельность ограничивалась охотой, собирательством и примитивным земледелием. Производственные отношения были основаны на коллективной собственности и равенстве.

- *Рабовладельческое общество*: Появление крупного земледелия и ремесел привело к развитию рабства. Экономические отношения основывались на эксплуатации рабов.

- *Феодальное общество*: Развитие аграрной экономики, основанной на крепостном труде и земельной собственности феодалов.

- *Капиталистическое общество*: Промышленная революция привела к развитию капитализма, основанного на частной собственности, свободном рынке и наемном труде.

- *Современное общество*: Характеризуется глобализацией, развитием информационных технологий и усложнением экономических связей. Возникают новые формы экономических отношений, такие как экономика знаний и цифровая экономика.

**5. Меркантилизм**

**Меркантилизм** - это националистическая экономическая политика, распространенная в Европе в XVI-XVIII веках, направленная на максимизацию экспорта и минимизацию импорта для экономики. Другими словами, он стремится к максимальному накоплению ресурсов внутри страны и использованию этих ресурсов для односторонней торговли. Для достижения этой цели он поощряет империализм, колониализм, а также тарифы и субсидии на продаваемые товары.

**Основные идеи меркантилизма включают:**

- *Акцент на внешней торговле*: Меркантилисты считали, что богатство нации определяется количеством золота и серебра, которые можно накопить через положительное сальдо внешней торговли.

- *Государственное вмешательство*: Для достижения положительного торгового баланса государство должно активно вмешиваться в экономику, включая введение таможенных тарифов, субсидирование экспорта и ограничение импорта.

- *Колониальная политика*: Развитие колоний считалось важным для обеспечения дешевых сырьевых ресурсов и рынков сбыта для метрополии.

- *Регулирование промышленности*: Стимулирование развития национальной промышленности для уменьшения зависимости от импорта.

**6. Классическая школа. Марксизм**

Классическая школа зародилась в XVIII веке и продолжала доминировать до середины XIX века. Она сосредоточена на анализе свободного рынка, роли индивидуальной инициативы и минимального государственного вмешательства. Основоположниками классической школы являются Адам Смит, Дэвид Рикардо, Томас Мальтус и Джон Стюарт Милль.

**Основные идеи классической школы**

- Экономический либерализм

- Минимизация государственного вмешательства

- Трудовая теория стоимости

- Дифференциальная рента

- Свободная конкуренция

- Роль сбережений и инвестиций

- Теория накопления капитала

- Предложение создает свой собственный спрос

**Маркси́зм** — философское, экономическое и политическое учение, основанное Карлом Марксом и Фридрихом Энгельсом.

Марксизм стремится объяснить социальные явления в любом данном обществе, анализируя материальные условия и экономическую деятельность, необходимые для удовлетворения материальных потребностей человека.

Он предполагает, что форма экономической организации или способ производства влияет на все другие социальные явления, включая более широкие социальные отношения, политические институты, правовые системы, культурные системы, эстетику и идеологию.

По мнению авторов учения, в идеальном обществе будущего не должно существовать классового расслоения, денег и частной собственности. Такое общество Маркс называл **коммунистическим**.

**Идеи марксизма Можно выделить несколько основных марксистских убеждений:**

- *упразднение частной собственности*;

- *упразднение эксплуатации одного человека другим*;

- *отказ от денежных отношений*;

- *общество должно быть бесклассовым*;

- *религия – пережиток прошлого*;

- *прийти к коммунизму можно лишь с помощью пролетарской революции*;

- *установление диктатуры пролетариата* – политической власти, защищающей интересы класса рабочих.

**7. Австрийская, кембриджская и математическая школы**

**Австрийская школа** (также Венская школа, Психологическая школа, зародилась в конце XIX века) — теоретическое направление экономической науки в рамках маржинализма, подчеркивающее роль самоорганизующей силы рыночного ценового механизма. Основой данного подхода является утверждение, что сложность человеческого поведения и постоянное изменение характера рынков делает математическое моделирование в экономике исключительно сложным (если вообще возможным). В этой ситуации в сфере экономической политики главным становится принципы свободной экономики, экономический либерализм. Последователи австрийской школы выступают за защиту свободы договоров, заключаемых участниками рынка (экономическими агентами), и минимального стороннего вмешательства в сделки (в особенности со стороны государства).

**Кембриджская школа**. В 90 - х годах ХIХ в . в Англии сформировалась так называемая кембриджская экономическая школа , основателем которой был Альфред Маршалл ( 1842-1924 ). Эта школа по своему влиянию на экономическую мысль не уступала австрийской и положила начало так называемое неоклассический направление.

Маршалл одним из первых экономистов предложил заменить понятие "политическая экономия" понятием "экономикс", дал свое определение ее предмета. **Экономикс** – это наука, которая изучает человечество в его повседневной жизни; она рассматривает ту часть индивидуальных или общественных действий, которая связана с получением и потреблением материальных элементов благосостояния.

**Математическая школа**. В рамках неоклассического направления экономической науки развивается своеобразная математическая школа, включающая экономистов, активно использующих в исследованиях математические методы.

Это, прежде всего, сам А. Маршалл, а также англичане У. С. Джевонс и Ф. Эджуорт, швейцарцы Л. Вальрас и В. Парето, американец Ирвинг Фишер (1867— 1947), швед Кнут Викселль (1851—1926).

Экономисты-математики использовали графические и алгебраические построения зачастую для повышения степени наглядности излагаемого материала и не придавали подобным исследованиям особого значения (например, Джевонс и Маршалл).

**8. Кейнсианство (нео- и посткейнсианство)**

**Кейнсианство** – одно из ведущих направлений в экономической теории. Сформировалось во второй половине 30-х гг. ХХ в. под влиянием резкого обострения противоречий капиталистического производства. Основатель кейсианства – Дж. М. Кейнс, главное произведение Кейнса - «Общая теория занятости, процента и денег» (1936 г.). Теория Кейнса получила широкое распространение в экономической литературе и приобрела многочисленных сторонников в США, Англии и др. развитых странах (С. Харис, А. Хансен, Р. Харрод, Дж. Робинсон, Л. Клейн, Е. Домар). Кейнсианство оказало существенное влияние на экономическую политику ряда развитых стран.

**9. Неоклассическое направление (неолиберализм, монетаризм, теория экономики предложения)**

Неоклассическое направление в экономике включает несколько школ мысли, которые опираются на принципы классической экономики и развивают их с помощью современных аналитических методов. Основные направления внутри неоклассического подхода включают неолиберализм, монетаризм и теорию экономики предложения.

**Неолиберализм** представляет собой возрождение классического либерализма, подчеркивающего важность свободного рынка, индивидуальной свободы и ограниченного государственного вмешательства. Эта экономическая философия возникла в середине XX века в ответ на кейнсианскую политику и активно продвигалась в 1970-х и 1980-х годах.

Неолиберализм оказал значительное влияние на экономическую политику многих стран, особенно в 1980-х и 1990-х годах. Примеры включают экономические реформы, проведенные Маргарет Тэтчер в Великобритании и Рональдом Рейганом в США, которые были направлены на дерегулирование, приватизацию и снижение налогов.

Основные идеи неолиберализма:

- Свободный рынок и конкуренция;

- Минимализация гос-ва вмешательства;

- Фискальная дисциплина;

**Монетаризм** (основатель М. Фридмен) — экономическая теория и научная школа, возникшая во второй половине XX века, чьи представители считают, что **предложение денег является главной силой, определяющей основные экономические процессы и прежде всего инфляцию.**

Основная идея монетаризма заключается в том, что темпы роста предложения денег в экономике должны соответствовать темпам роста производительности и спроса на товары.

**Теория экономики предложения.**

Теория экономики предложения акцентирует внимание на стимулировании производства и предложения товаров и услуг через снижение налогов и регулирования. Основные идеи этой теории связаны с экономистами Артуром Лаффером и Робертом Манделлом.

Один из основных постулатов теории «экономики предложения» - уменьшение вмешательства государства в экономические процессы и стимулирование частной инициативы и предпринимательства.

Особая роль при этом отводилась государственным финансам: уменьшению налогов, сокращению государственных расходов, уменьшению количества денег в обращении, с помощью соответствующей политики в области государственного кредита.

Положения и выводы теоретиков экономики предложения стали одним из важных элементов политики «рейганомики» в США в 80-е годы, в рамках которой произошло резкое уменьшение ставок подоходного налога.

**10. Социально-институциональное направление (теории индустриального, постиндустриального, информационного общества)**

Социально-институциональное направление в экономике фокусируется на взаимодействии социальных, политических и экономических институтов и их роли в развитии общества.

**Теория индустриального общества** описывает переход от аграрной к индустриальной экономике, который начался с промышленной революции в XVIII веке. Основоположниками этой теории являются такие социологи, как Эмиль Дюркгейм и Макс Вебер, а также экономисты Карл Маркс и Фредерик Тейлор.

*Основные характеристики индустриального общества:*

- массовое производство;

- урбанизация;

- социальная структура.

**Теория постиндустриального общества** была разработана социологами и экономистами, такими как Дэниел Белл и Ален Турен, в 1970-х годах. Эта теория описывает переход от индустриального к постиндустриальному обществу, в котором основную роль начинают играть услуги и информация.

*Основные характеристики постиндустриального общества:*

- экономика услуг;

- информационные технологии;

- социальная структура.

**Теория информационного общества**, развитая такими учеными, как Мануэль Кастельс и Йон Масуда, описывает дальнейшую эволюцию постиндустриального общества, где информация и знания становятся основными экономическими и социальными факторами.

*Основные характеристики информационного общества:*

- информационная экономика;

- глобализация;

- социальная структура.

**11. Производство, распределение, обмен, потребление**

**Производство** – это процесс создания товаров и услуг, необходимых для удовлетворения потребностей общества. Производство включает в себя использование различных ресурсов и факторов производства, таких как труд, земля, капитал и предпринимательские способности.

**Распределение** – это процесс, в котором созданные товары и услуги распределяются между различными участниками общества. Распределение включает распределение доходов, ресурсов и благ.

Перераспределение доходов: Использование налоговой и социальной политики для уменьшения неравенства и обеспечения социальной справедливости.

Социальное обеспечение: Программы социального обеспечения, такие как пенсии, медицинское обслуживание и социальные выплаты, направленные на поддержку уязвимых слоев населения.

**Обмен** – это процесс, в котором товары и услуги передаются от одного участника к другому через рыночные или нерыночные механизмы. Обмен включает торговлю, бартер и финансовые операции.

**Потребление** – это процесс использования товаров и услуг для удовлетворения потребностей и желаний людей. Потребление является конечной целью экономической деятельности.

**12. Теории товара, стоимости, двойственного характера труда, денег и их функций, капитала, прибавочной стоимости, заработной платы, прибыли, цены**

**Товары** – такие продукты труда, которые поступают в общественное потребление через рынок, т.е. пройдя определенную систему производственных отношений – товарных (или товарно-денежных).

Товар – созданная трудом общественная полезность, предназначенная для эквивалентного обмена на рынке на другой товар.

Потребительная стоимость – это полезность товара, его способность удовлетворять потребности.

Стоимость – это труд, затраченный на производство товара, измеряемый в абстрактном труде.

**Теория стоимости**

Теория стоимости Маркса основывается на трудовой теории стоимости, которая утверждает, что стоимость товара определяется количеством общественно необходимого труда, затраченного на его производство. Различают:

- Абстрактный труд – труд как источник стоимости, который абстрагируется от конкретных форм его проявления.

- Конкретный труд – труд, создающий потребительную стоимость, конкретные полезные свойства товара.

**Теория двойственного характера труда**

Марксистская теория труда вводит концепцию двойственного характера труда, включающего:

- Конкретный труд – труд, создающий потребительные стоимости.

- Абстрактный труд – труд, создающий стоимость.

Этот двойственный характер труда отражает противоречие в товарной экономике между полезностью и стоимостью товара.

**Теория денег и их функций**

Деньги являются универсальным эквивалентом, который используется для обмена товаров и услуг. Основные функции денег:

- Мера стоимости – деньги измеряют стоимость товаров.

- Средство обращения – деньги используются для покупки и продажи товаров.

- Средство накопления (сбережения) – деньги могут храниться для будущих покупок.

- Средство платежа – деньги используются для оплаты долгов и обязательств.

- Мировые деньги – деньги используются в международных расчетах.

**Теория капитала**

**Капитал** – это стоимость, которая приносит прибавочную стоимость через эксплуатацию наемного труда. Основные формы капитала:

- Постоянный капитал – средства производства (машины, здания, материалы), которые переносят свою стоимость на конечный продукт.

- Переменный капитал – затраты на наемный труд, которые создают новую стоимость, превышающую затраты на их оплату.

**Теория прибавочной стоимости**

**Прибавочная стоимость** – это избыточная стоимость, созданная трудом рабочих сверх стоимости их рабочей силы, и присваиваемая капиталистом. Формы прибавочной стоимости:

- Абсолютная прибавочная стоимость – увеличение рабочего дня без изменения интенсивности труда.

- Относительная прибавочная стоимость – увеличение производительности труда через технологические улучшения и организационные изменения.

**Теория заработной платы**

**Заработная плата** – это стоимость рабочей силы, выраженная в денежной форме. Заработная плата имеет два основных аспекта:

- Номинальная заработная плата – денежная сумма, получаемая работником.

- Реальная заработная плата – количество товаров и услуг, которые можно купить на номинальную заработную плату.

**Теория прибыли**

**Прибыль** – это часть прибавочной стоимости, которая остается у капиталиста после выплаты всех производственных издержек. Прибыль может быть разделена на:

- Предпринимательская прибыль – доход предпринимателя за управление и риск.

- Торговая прибыль – доход от перепродажи товаров.

- Процент – доход от капитала, предоставленного в ссуду.

- Рента – доход от собственности на землю или природные ресурсы.

**Теория цены**

**Цена** – это денежное выражение стоимости товара. В марксистской теории цены формируются на основе стоимости, но подвержены влиянию спроса и предложения, монополий, государственных вмешательств и других факторов.

- Рыночная цена – цена, по которой товар продается на рынке.

- Цена производства – цена, включающая издержки производства и среднюю прибыль.

- Монопольная цена – цена, установленная монополистом выше рыночной за счет ограничения предложения.

**13. Процесс первоначального накопления капитала**

**Первоначальное накопление капитала** — исторический процесс, в ходе которого создавались условия для [капиталистического](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%BC) производства. Понятие «первоначальное накопление капитала» было впервые введено в трудах [Адама Смита](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BC%D0%B8%D1%82,_%D0%90%D0%B4%D0%B0%D0%BC) и развито Марксом в виде теории первоначального накопления.

Согласно данной теории, сущность первоначального накопления капитала состоит в следующем. Для осуществления капиталистического производства необходимы следующие условия: 1) наличие массы неимущих людей, юридически свободных, но лишённых [средств производства](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0) и существования и потому вынужденных работать на капиталистов; 2) накопление богатств, необходимых для создания капиталистических предприятий. Эти условия и были созданы в процессе первоначального накопления капитала, протекавшего в Западной Европе с конца XV в. по XVIII в., а в других странах — до конца XIX века

Первая сторона процесса первоначального накопления — насильственное изъятие средств производства у массы мелких производителей (крестьян и ремесленников) и превращение их в неимущих пролетариев.

Вторая сторона процесса накопления капитала — аккумулирование богатств (земли, денег, средств производства, недвижимости и т. д.), необходимых для создания капиталистических предприятий. Здесь выделяется несколько источников:

1) Изъятие личных наделов крестьян и имущества ремесленников; узурпация общинной крестьянской собственности; расхищение церковных имений; мошенническое отчуждение государственных земель

2) Ограбление других стран и территорий посредством колониального грабежа и работорговли.

3) Система государственных займов, представлявшая собой ещё одну разновидность грабежа и спекуляции и способствовавшая обогащению финансовых дельцов.

4) Налоговая система, ускорявшая экспроприацию мелких собственников и способствовавшая обогащению откупщиков — представителей крупного капитала.

5) Система протекционизма — ещё одно средство, ускорявшее экспроприацию независимых производителей и способствовавшее накоплению крупных капиталов.

**14. Кругооборот и оборот капитала**

**Кругооборот капитала** – это движение стоимости факторов производства через сферы производства и обращения, в результате чего она проходит три стадии и последовательно принимает производительную, денежную и товарную формы.

Каждая из трех стадий выполняет определенную функцию:

- на первой формируются условия производства;

- на второй осуществляется производство товаров и услуг;

- на третьей происходит реализация товаров и услуг и получение прибыли.

**Оборот капитала** - это период времени, за который капитал проходит через все стадии кругооборота, начиная с его превращения в деньги до получения прибыли и возврата в форме денег для нового вложения.

В процессе кругооборота и оборота капитала (фондов) валовая продукция и ее модифицированные выражения -товарная и реализованная продукция - в конечном счете расщепляются на две части, **издержки предприятия и прибыль.**

**15. Воспроизводство**

Постоянно повторяющийся процесс производства – есть воспроизводство

Воспроизводство в экономике — это **процесс создания и восстановления производственных мощностей и производственных ресурсов, необходимых для производства товаров и услуг**. Он включает в себя процессы производства, распределения, обмена и потребления, которые позволяют обществу обеспечивать потребности и удовлетворять потребности в товарах и услугах.

Имеет несколько моделей:

1. простое (постоянное),
2. расширенное (увеличивающееся),
3. суженное (снижающееся).

Воспроизводство рассматривается как единый процесс

1. воспроизводства материальных благ,
2. воспроизводства рабочей силы,
3. воспроизводства производственных отношений.

При **простом** воспроизводстве размеры и качество произведенного продукта каждый год остаются неизменными. При этом весь прибавочный продукт идет на личное потребление. Этот вид воспроизводства был характерен в основном для докапиталистических систем хозяйства.

При **расширенном** воспроизводстве размеры и качество произведенного продукта ежегодно возрастают. Этот рост обусловлен увеличением количества и качества применяемых факторов производства.

В условиях экономических кризисов, войн и других катаклизмов возможно **убывающее (суженное)** воспроизводство, которое сопровождается снижением размера произведенного продукта.

Воспроизводственный цикл представлен как замкнутая четырёхзвенная схема:

**производство → распределение → обмен → потребление**

**16. Экономические законы**

**Экономические законы** - это принципы и закономерности, которые описывают поведение экономических агентов и функционирование экономических систем. Они являются основой для понимания экономических процессов и формулирования экономической политики. Некоторые из основных экономических законов:

**1. Закон спроса и предложения**

Закон спроса и предложения утверждает, что цены товаров и услуг формируются на рынке в результате взаимодействия спроса и предложения. При увеличении спроса на товары или услуги при постоянном уровне предложения их цены увеличиваются, а при увеличении предложения при постоянном уровне спроса их цены снижаются.

**2. Закон убывающей доходности**

Закон убывающей доходности гласит, что с увеличением использования какого-либо производственного фактора, при условии постоянства других факторов производства, его предельный продукт будет уменьшаться.

**3. Закон средних издержек**

Закон средних издержек утверждает, что при увеличении объема производства средние издержки будут сначала уменьшаться, достигнув минимума в некоторой точке, а затем начнут расти.

**4. Закон дополнительных издержек**

Закон дополнительных издержек утверждает, что при постоянстве всех других факторов производства, добавление дополнительной единицы производственного ресурса к фиксированному количеству других ресурсов приведет к уменьшению предельного продукта этого ресурса.

**5. Закон абсолютного и сравнительного преимущества**

Закон абсолютного преимущества, сформулированный Адамом Смитом, утверждает, что каждая страна должна специализироваться в производстве товаров и услуг, в которых она обладает абсолютным преимуществом.

Закон сравнительного преимущества, развитый Дэвидом Рикардо, утверждает, что даже если одна страна обладает абсолютным преимуществом в производстве всех товаров по сравнению с другой страной, выгодно для нее специализироваться в производстве товаров, в которых она имеет более низкие относительные издержки производства.

**17. Экономическая система общества**

**Экономическая система общества** - это организация экономической деятельности и распределения ресурсов внутри общества. Она определяет, как создается, распределяется и используется материальное богатство в обществе. Существует несколько различных типов экономических систем, каждая из которых имеет свои особенности и принципы. Некоторые из них:

**1. Традиционная экономическая система**

В традиционной экономической системе решения о производстве и распределении ресурсов принимаются на основе обычаев, традиций и обыкновений. Экономические роли и профессии часто наследуются из поколения в поколение, и решения принимаются в соответствии с установленными правилами и обычаями. Такие системы обычно характеризуются низким уровнем технологий и малым объемом торговли.

**2. Плановая (командная) экономическая система**

В плановой экономической системе государство контролирует производство и распределение ресурсов. Экономические решения принимаются централизованно, а производственные планы разрабатываются и реализуются государством или центральным плановым органом. Такие системы часто связаны с социализмом или коммунизмом.

**3. Рыночная экономическая система**

В рыночной экономической системе производство и распределение ресурсов осуществляются на основе спроса и предложения на рынке. Решения о том, что производить, как производить и для кого производить, принимаются децентрализованно миллионами индивидуальных хозяйственных субъектов - потребителей и производителей. Такие системы характеризуются свободой предпринимательства, конкуренцией и частной собственностью.

**4. Смешанная экономическая система**

Смешанная экономическая система объединяет элементы рыночной и плановой экономики. В ней часть экономических решений принимается рыночными механизмами, а часть - государственным регулированием. Такие системы распространены в большинстве современных стран, где государство вмешивается в экономику, чтобы регулировать рынок, обеспечивать социальную справедливость и стимулировать экономический рост.

**18.** **Отношения собственности**

**Отношения собственности – это центральное понятие в политической экономии, определяющее формы и способы присвоения материальных и нематериальных благ, а также процессы их производства, распределения, обмена и потребления в обществе. Эти отношения оказывают решающее влияние на экономическую структуру общества и его социально-экономические процессы.**

**### Основные аспекты отношений собственности**

**1. Субъекты и объекты собственности:**

**- Субъекты: Индивиды, группы людей (семьи, коллективы), юридические лица (компании, корпорации), государство.**

**- Объекты: Материальные (земля, здания, машины) и нематериальные (интеллектуальная собственность, финансовые активы) блага.**

**2. Формы собственности:**

**- Частная собственность: Принадлежность объектов собственности отдельным лицам или частным предприятиям. Она является основой рыночной экономики, стимулируя личную инициативу и предпринимательство.**

**- Государственная собственность: Принадлежность объектов собственности государству. Она может включать стратегически важные отрасли, природные ресурсы и объекты инфраструктуры.**

**- Коллективная собственность: Объекты собственности, находящиеся в коллективном владении и управлении, например, кооперативы и коллективные хозяйства.**

**- Смешанные формы собственности: Комбинации различных форм, такие как совместные предприятия с участием частного и государственного капитала.**

**3. Историческая эволюция отношений собственности:**

**- Рабовладельческое общество: Собственность на людей и производительные ресурсы.**

**- Феодализм: Земельная собственность, принадлежащая феодалам, и крепостные крестьяне.**

**- Капитализм: Частная собственность на средства производства и наёмный труд.**

**- Социализм: Государственная и коллективная собственность на средства производства, стремление к устранению частной собственности.**

**4. Правовые аспекты собственности:**

**- Право владения: Физическое обладание объектом собственности.**

**- Право пользования: Возможность использовать объект собственности по своему усмотрению.**

**- Право распоряжения: Возможность изменять правовой статус объекта собственности, включая его продажу, дарение или наследование.**

**### Влияние отношений собственности на экономические процессы**

**1. Производство: В зависимости от формы собственности определяются способы организации и управления производственными процессами, что влияет на эффективность и инновационность экономики.**

**2. Распределение: Отношения собственности определяют, как распределяются произведенные блага среди членов общества. Например, в капиталистическом обществе большая часть доходов и богатства сосредотачивается в руках владельцев капитала.**

**3. Обмен: Система собственности влияет на механизмы и условия обмена товаров и услуг. Рыночные отношения преобладают в условиях частной собственности, тогда как государственная собственность может сопровождаться централизованным планированием.**

**4. Потребление: Формы собственности определяют уровень и структуру потребления благ в обществе, влияя на социальное неравенство и доступность ресурсов.**

**### Современные тенденции в отношениях собственности**

**1. Глобализация: Увеличение транснациональных корпораций и международного капитала, расширение собственности за пределы национальных границ.**

**2. Дигитализация: Появление новых форм нематериальной собственности, таких как данные и программное обеспечение, и необходимость их правового регулирования.**

**3. Экономика совместного потребления: Возникновение платформ, основанных на принципах совместного использования ресурсов (например, Airbnb, Uber), что меняет традиционные представления о собственности.**

**4. Социальная ответственность бизнеса: Увеличение роли корпоративного управления и ответственности, направленных на устойчивое развитие и справедливое распределение благ.**

**### Заключение**

**Отношения собственности являются ключевым элементом социально-экономической системы, определяя характер экономических процессов и социальные отношения в обществе. Их изучение важно для понимания как исторических изменений, так и современных тенденций и вызовов, стоящих перед экономикой и обществом в целом.**

**19. Экономические потребности и интересы**

Определение:

состояние нужды или неудовлетворенности в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития личности, фирмы и общества в целом.

Мотив:

**Экономические потребности** – это внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности.

**Экономические потребности**

Основные потребности: Включают в себя потребности в пище, воде, одежде, жилье, здравоохранении и образовании - фундаментальные потребности, необходимые для выживания и нормального функционирования человека.

**Потребности в безопасности**: Это потребности в защите от угроз, таких как опасность для жизни, здоровья и имущества. Включает в себя страхи перед насилием, преступностью, болезнями и т. д.

**Потребности в социальном признании**: Это потребности в принятии, уважении и принадлежности к сообществу. Люди стремятся к социальным отношениям, поддержке и принятию со стороны окружающих.

**Потребности в уважении и самоутверждении**: Это потребности в достижении, признании и уважении со стороны общества. Включает в себя стремление к успеху, статусу, признанию и самоуважению.

**Экономические интересы**

**Интересы в области доходов**: Люди стремятся к увеличению своих доходов, чтобы обеспечить себя и своих близких материальными благами, комфортом и безопасностью.

**Интересы в области занятости**: Люди заинтересованы в наличии стабильной и достойно оплачиваемой работы, которая позволяет им обеспечить свои потребности и достичь своих целей.

**Интересы в области цен и доступности товаров и услуг**: Люди заинтересованы в доступности и доступных ценах на различные товары и услуги, чтобы удовлетворить свои потребности и желания.

**Интересы в области качества товаров и услуг**: Люди стремятся к покупке качественных товаров и услуг, которые **соответствуют их ожиданиям и потребностям.**

**Интересы в области защиты прав и интересов потребителей:** Люди заинтересованы в том, чтобы их права как потребителей были защищены от недобросовестных практик и обмана со стороны производителей и продавцов.

**20. Экономические блага и их свойства**

Экономические блага представляют собой материальные или нематериальные объекты, которые могут быть произведены и использованы для удовлетворения человеческих потребностей и желаний. Основные свойства экономических благ:

**1. Потребность**

Экономические блага создаются для удовлетворения потребностей людей. Потребности могут быть базовыми (например, пища, жилье, одежда) или вторичными (например, развлечения, культурные услуги).

**2. Ограниченность**

Ресурсы, необходимые для производства экономических благ, ограничены. Это означает, что не всегда возможно произвести все, что человечество хочет или нуждается. В связи с этим возникает проблема выбора - как распределить ограниченные ресурсы между конкурирующими потребностями.

**3. Полезность**

Экономические блага имеют полезность, то есть способность удовлетворять человеческие потребности и желания. Полезность может быть разной для разных людей и может изменяться в зависимости от контекста.

**4. Обменная стоимость**

Экономические блага имеют обменную стоимость, которая выражается в их цене на рынке. Цена формируется в результате взаимодействия спроса и предложения и отражает относительную редкость и полезность блага для людей.

**5. Передача прав собственности**

Экономические блага могут передаваться владельцем другому лицу посредством купли-продажи, аренды или других форм сделок. Это позволяет использовать экономические блага в экономической деятельности и обеспечивать их эффективное использование.

**6. Способность к обмену**

Экономические блага обладают способностью быть обменяемыми на другие блага или деньги. Это позволяет людям обмениваться товарами и услугами, удовлетворяя свои разнообразные потребности и желания.

**21. Ресурсы и факторы производства**

**Ресурсы и факторы производства** - это основные элементы, необходимые для создания товаров и услуг в экономике. Они включают в себя различные виды ресурсов и факторов, которые используются предприятиями и организациями для производства товаров и услуг. Основные ресурсы и факторы производства:

**1. Труд**

Труд - это усилия человека, направленные на производство товаров и услуг. Он представлен трудовой силой, которая включает в себя физический и интеллектуальный труд. Работники и специалисты применяют свои навыки, знания и опыт для выполнения различных задач производства.

**2. Земля**

Земля включает в себя все природные ресурсы, такие как земельные участки, минеральные ресурсы, водные ресурсы и т. д. Эти ресурсы используются для выращивания сельскохозяйственных культур, добычи полезных ископаемых, строительства и других целей.

**3. Капитал**

Капитал представляет собой накопленные материальные и финансовые активы, которые используются для производства товаров и услуг. Это включает в себя здания, оборудование, машины, инструменты, транспортные средства, а также деньги и финансовые инвестиции.

**4. Предпринимательство**

Предпринимательство относится к процессу организации, управления и риска в связи с производством товаров и услуг. Предприниматели принимают решения о том, что производить, как производить и для кого производить, а также принимают на себя финансовые и операционные риски.

**22. Субъекты экономических отношений**

**Субъекты экономических отношений** - это различные участники экономической деятельности, которые взаимодействуют друг с другом в процессе производства, распределения и потребления товаров и услуг. Они могут иметь различные роли и функции в экономике. Основные субъекты экономических отношений:

**1. Хозяйствующие субъекты**

Предприятия и фирмы: Они производят товары и услуги для реализации на рынке. Предприятия могут быть частными, государственными или кооперативными.

Потребители: Люди или организации, которые используют товары и услуги для удовлетворения своих потребностей.

Инвесторы: Люди или организации, которые инвестируют свои средства в предприятия с целью получения прибыли.

**2. Государственные органы**

Правительство: Оно регулирует экономическую деятельность через разработку и реализацию экономической политики, налогообложение, регулирование рынков и предоставление услуг общественной инфраструктуры.

Центральный банк: Он отвечает за монетарную политику и управление денежной массой в экономике.

**3. Международные организации и компании**

Международные корпорации: Крупные международные компании, которые занимаются международной торговлей, инвестициями и производством.

Международные организации: Например, Всемирный банк, Международный валютный фонд (МВФ), которые занимаются разработкой и реализацией программ экономического развития и помощи.

**4. Неправительственные организации**

Общественные и благотворительные организации: Они занимаются различными аспектами социальной защиты, образования, здравоохранения и окружающей среды.

Профсоюзы и ассоциации: Они защищают интересы работников и предпринимателей, а также занимаются коллективными переговорами и лоббированием интересов.

**23. Социальные классы**

**Социальные классы** - это группы людей в обществе, которые делятся на основе своего социального и экономического статуса, а также наличия общих интересов, жизненных условий и возможностей. Классификация на социальные классы основывается на таких критериях, как доход, богатство, образование, профессия и социальное положение. Основные социальные классы:

**1. Верхний класс (Элита)**

Верхний класс состоит из самых богатых и влиятельных членов общества. Они обладают высоким уровнем дохода, богатством и политической властью. Члены верхнего класса часто занимают ключевые позиции в экономике, политике, культуре и науке.

**2. Средний класс**

Средний класс включает в себя широкий спектр населения, чьи доходы и статус находятся между верхним и нижним классами. Он включает в себя профессиональных работников, менеджеров, сотрудников белых воротничков, а также мелких предпринимателей. Средний класс обычно обладает достаточным уровнем дохода для обеспечения базовых потребностей и некоторого комфорта.

**3. Нижний класс (Пролетариат)**

Нижний класс - это часть общества с наименьшим уровнем дохода, образования и социального статуса. В него включаются низкооплачиваемые работники, безработные, мигранты, а также неквалифицированные рабочие. Члены нижнего класса могут сталкиваться с финансовыми трудностями, доступом к образованию и здравоохранению.

**Дополнительные классификации:**

Разделение на основе образования: Высший образованный класс, средний образованный класс, низший образованный класс.

Разделение на основе профессии: Профессиональный класс, белые воротнички, синие воротнички.

Разделение на основе богатства: Миллионеры, миллиардеры, бедные.

Разделение на основе власти: Политическая элита, общественные лидеры, массы.

**24. Рынок и его функции**

**Рынок** - это место встречи спроса и предложения, где происходит обмен товарами и услугами между продавцами и покупателями. Рынок выполняет ряд важных функций, которые обеспечивают эффективное функционирование экономики. Основные функции рынка:

**1. Функция обмена**

Основная функция рынка заключается в облегчении обмена товарами и услугами между продавцами и покупателями. Рынок предоставляет механизм для встречи спроса и предложения, что позволяет сторонам осуществлять торговлю, заключать сделки и обмениваться товарами.

**2. Функция ценообразования**

Рынок определяет цены на товары и услуги на основе взаимодействия спроса и предложения. Цены служат сигналами для производителей и потребителей, указывая на относительную редкость и ценность различных товаров и услуг. Это позволяет эффективно распределять ресурсы и координировать деятельность на рынке.

**3. Функция распределения ресурсов**

Рынок определяет, какие товары и услуги будут производиться и в каких количествах на основе потребностей и предпочтений потребителей. Он также стимулирует предпринимательство и инновации, поощряя конкуренцию и эффективное использование ресурсов.

**4. Функция информации**

Рынок служит источником информации для производителей и потребителей о текущем состоянии рынка, тенденциях спроса и предложения, ценах и качестве товаров и услуг. Это помогает принимать обоснованные решения о производстве, потреблении и инвестициях.

**5. Функция социальной координации**

Рынок обеспечивает социальную координацию между различными участниками экономики, создавая сеть взаимосвязей и отношений между ними. Он способствует формированию социальных связей, доверия и сотрудничества в рамках общества.

**25. Спрос, предложение и рыночное равновесие**

Спрос и предложение - это ключевые концепции в экономике, которые описывают отношения между ценой и количеством товаров и услуг на рынке. Рыночное равновесие достигается тогда, когда спрос и предложение сбалансированы, и нет ни избытка, ни дефицита товаров.

**1. Спрос**

Спрос - это количество товаров и услуг, которое покупатели готовы и способны приобрести по различным ценам в определенный период времени. Закон спроса утверждает, что при увеличении цены на товар спрос на него снижается, а при снижении цены - увеличивается.

**2. Предложение**

Предложение - это количество товаров и услуг, которое продавцы готовы и способны произвести и предложить на рынке по различным ценам в определенный период времени. Закон предложения утверждает, что при увеличении цены на товар предложение этого товара также увеличивается, а при снижении цены - сокращается.

**3. Рыночное равновесие**

Рыночное равновесие - это состояние рынка, при котором количество товара, который покупатели готовы и способны купить (спрос), равно количеству товара, который продавцы готовы и способны продать (предложение). В этом случае нет ни избытка, ни дефицита товаров на рынке.

Механизм рыночного равновесия

Если на рынке цена товара выше рыночного равновесия, то возникает избыток предложения, и продавцы стимулируются снизить цену, чтобы привлечь больше покупателей. С другой стороны, если цена ниже рыночного равновесия, возникает дефицит предложения, и продавцы стимулируются повысить цену. Эти процессы продолжаются, пока не будет достигнуто равновесие, где спрос и предложение сбалансированы.

**26. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект**

Организация (или предприятие) как хозяйствующий субъект играет ключевую роль в экономике, выполняя функции производства товаров и услуг, создавая рабочие места и способствуя экономическому росту. Основные аспекты организации как хозяйствующего субъекта.

**Организация (предприятие)** - это экономический субъект, который занимается производством товаров и услуг с целью получения прибыли. Организации могут быть различных типов, включая частные, государственные, кооперативные и некоммерческие.

**Типы организаций**

- Частные предприятия: Принадлежат отдельным лицам или группам лиц и функционируют с целью получения прибыли..

- Государственные предприятия: Принадлежат и управляются государством.

- Кооперативы: Принадлежат и управляются их членами

- Некоммерческие организации: Создаются с целью удовлетворения социальных, культурных, образовательных или благотворительных целей и не преследуют получение прибыли.

**Функции организации**

- Производство товаров и услуг

- Создание рабочих мест

- Инновации

- Инвестирование

- Уплата налогов

**Структура организации**

Организации обычно имеют определенную внутреннюю структуру, которая включает в себя различные уровни управления и отделы:

- Высший уровень управления: Руководство организации, включая совет директоров и генерального директора, отвечает за стратегическое планирование и принятие ключевых решений.

- Средний уровень управления: Менеджеры среднего звена контролируют выполнение оперативных задач и координируют работу различных отделов.

- Нижний уровень управления: Линейные менеджеры и супервайзеры непосредственно руководят работой сотрудников на местах.

**Организационно-правовые формы**

Организации могут иметь различные организационно-правовые формы, которые определяют их правовой статус, права и обязанности:

- Индивидуальные предприниматели

- Общества с ограниченной ответственностью (ООО)

- Акционерные общества (АО)

- Партнерства

- Кооперативы

**27. Предприятие, фирма, отрасль**

Предприятие, фирма и отрасль - это ключевые понятия в экономике, которые описывают разные уровни организации и структуры в экономической деятельности.

**Предприятие** - это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства товаров и услуг с целью получения прибыли. Предприятия могут иметь различную организационно-правовую форму и размер, начиная от малых индивидуальных предпринимателей и заканчивая крупными корпорациями.

**Основные характеристики предприятия**:

- Цель деятельности: Основная цель предприятия - получение прибыли путем производства и продажи товаров и услуг.

- Организационно-правовая форма: Предприятие может быть зарегистрировано как индивидуальный предприниматель, общество с ограниченной ответственностью (ООО), акционерное общество (АО) и т. д.

- Управление: Предприятие управляется владельцами или назначенными менеджерами.

- Активы: Предприятие обладает собственными активами, такими как оборудование, здания, материалы и т. д.

**Фирма** - это более широкий термин, часто используемый как синоним предприятия, но может также включать в себя организацию, которая управляет одним или несколькими предприятиями. Фирма представляет собой экономическую единицу, которая занимается коммерческой деятельностью и может включать несколько бизнесов или подразделений.

**Основные характеристики фирмы**:

- Диверсификация: Фирма может управлять несколькими предприятиями, работающими в различных отраслях.

- Бренд: Фирма часто ассоциируется с определенным брендом или торговой маркой.

- Стратегическое управление: Фирма занимается стратегическим планированием и координацией деятельности всех своих предприятий или подразделений.

- Правовая форма: Фирма может существовать как корпорация, холдинг или другая форма бизнес-структуры.

**Отрасль** - это совокупность предприятий и фирм, которые производят однородные товары или услуги и функционируют в одном сегменте экономики. Отрасли характеризуются определенным типом продукции, технологиями и рыночными условиями.

**Основные характеристики отрасли**:

- Тип продукции: Все предприятия в отрасли производят похожие товары или услуги (например, автомобильная промышленность, пищевая промышленность, ИТ-индустрия).

- Конкуренция: Внутри отрасли существует конкуренция между фирмами и предприятиями за рыночную долю и клиентов.

- Регулирование: Отрасли могут подвергаться специфическому государственному регулированию и стандартам.

- Экономические показатели: Отрасли анализируются по экономическим показателям, таким как объемы производства, занятость, прибыльность и т. д.

**28. Организационно-правовые формы предприятий**

Организационно-правовые формы предприятий определяют их юридический статус, структуру управления, права и обязанности, а также отношения с государственными органами и другими участниками рынка. Выбор организационно-правовой формы влияет на различные аспекты деятельности предприятия, включая налогообложение, ответственность, порядок ведения бухгалтерского учета и т. д.

**1. Индивидуальное предпринимательство (ИП)**

Индивидуальный предприниматель (ИП) - это физическое лицо, зарегистрированное в качестве предпринимателя и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. (Малые предприятия, занимающиеся розничной торговлей или предоставлением услуг).

**2. Общество с ограниченной ответственностью (ООО)**

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) - это юридическое лицо, учрежденное одним или несколькими лицами, уставный капитал которого разделен на доли. (Средние предприятия в различных отраслях, таких как торговля, услуги, производство).

**3. Акционерное общество (АО)**

Акционерное общество (АО) - это юридическое лицо, уставный капитал которого разделен на акции. Акционеры несут ответственность в пределах принадлежащих им акций. (Крупные компании, такие как банки, корпорации, предприятия в высокотехнологичных отрасля).

**4. Полное товарищество**

Полное товарищество - это форма партнерства, в которой все участники (товарищи) занимаются предпринимательской деятельностью и несут неограниченную ответственность по обязательствам товарищества. (Семейные бизнесы, малые предприятия в сфере услуг или торговли.)

**5. Коммандитное товарищество (товарищество на вере)**

Коммандитное товарищество (товарищество на вере) - это форма партнерства, в которой наряду с полными товарищами, несущими неограниченную ответственность, имеются коммандитисты (вкладчики), чья ответственность ограничена вкладом в капитал товарищества. (Предприятия, требующие значительных инвестиций и включающие различных партнеров).

**6. Производственный кооператив (артель)**

Производственный кооператив (артель) - это добровольное объединение граждан для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом участии и объединении имущественных паевых взносов. (Сельскохозяйственные кооперативы, ремесленные объединения.)

**7. Государственное и муниципальное унитарное предприятие**

Государственное и муниципальное унитарное предприятие - это предприятие, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним имущество, которое находится в государственной или муниципальной собственности. (Государственные заводы, предприятия коммунального хозяйства.)

**29. Издержки, доход, прибыль**

Издержки, доход и прибыль — это ключевые экономические категории, которые играют важную роль в деятельности любого предприятия. Давайте рассмотрим каждую из них более подробно.

**1. Издержки**

Издержки — это затраты, которые несет предприятие в процессе производства и реализации товаров или услуг. Издержки можно классифицировать на несколько видов:

**Основные виды издержек**

- Постоянные издержкиЗатраты, которые не зависят от объема производства. Например, арендная плата, страховые взносы, зарплаты управленческого персонала.

- Переменные издержки: Затраты, которые изменяются пропорционально объему производства. Например, затраты на сырье, материалы, энергию, заработная плата рабочих.

- Общие издержки: Сумма постоянных и переменных издержек.

- Средние издержк: Общие издержки, деленные на количество произведенных единиц продукции.

- Маржинальные издержки: Издержки на производство одной дополнительной единицы продукции.

**Примеры издержек**

- Производственные издержки: Расходы на сырье, материалы, амортизацию оборудования, оплату труда.

- Коммерческие издержки: Расходы на маркетинг, рекламу, дистрибуцию.

- Административные издержки: Расходы на управление предприятием, оплату труда административного персонала.

**2. Доход**

Доход — это сумма денег, полученная предприятием от продажи товаров или услуг. Доходы делятся на:

**Виды доходов**

- Валовой доход: Общая сумма денег, полученная от продажи товаров или услуг без учета издержек.

- Чистый доход: Сумма денег, полученная от продажи товаров или услуг за вычетом переменных издержек.

**3. Прибыль**

Прибыль — это разница между доходами предприятия и его издержками. Прибыль является основным показателем эффективности деятельности предприятия и его финансового здоровья.

**Виды прибыли**

- Валовая прибыль: Разница между валовым доходом и переменными издержками.

- Операционная прибыль: Прибыль от основной деятельности предприятия за вычетом всех операционных расходов, включая постоянные издержки.

- Чистая прибыль: Прибыль после вычета всех издержек, включая операционные расходы, налоги и проценты по займам.

**30. Государственное регулирование экономики (необходимость и механизмы)**

**Государственное регулирование экономики** - это система мер, направленных на воздействие государства на экономические процессы для достижения определенных целей, таких как стабильность, рост, справедливость и эффективность.

**1. Необходимость государственного регулирования экономики**

**Основные причины необходимости государственного регулирования:**

- Стабилизация экономики

- Корректировка рыночных неудач

- Социальная справедливость

- Защита окружающей среды

- Защита прав потребителей и работников

**2. Механизмы государственного регулирования**

Основные механизмы государственного регулирования включают:

**1.Фискальная политика:**

- Налоги: Государство использует налоги для перераспределения доходов и финансирования общественных благ и услуг.

- Государственные расходы: Бюджетные расходы на инфраструктуру, образование, здравоохранение и социальные программы стимулируют экономический рост и улучшают качество жизни.

**2.Монетарная политика:**

- Регулирование денежной массы: Центральный банк контролирует денежное предложение для управления инфляцией и обеспечением устойчивого экономического роста.

- Процентные ставки: Центральный банк устанавливает ключевые процентные ставки, влияя на стоимость заимствований и стимулируя или сдерживая экономическую активность.

**3.Регулирование рынков:**

- Антимонопольное законодательство: Законы и регуляции, направленные на предотвращение монополий и обеспечение конкуренции на рынке.

- Регулирование цен: В некоторых случаях государство может устанавливать или контролировать цены на определенные товары и услуги.

**4.Социальная политика:**

- Социальное обеспечение: Программы социальной защиты, такие как пенсии, пособия по безработице, социальное жилье и медицинская помощь.

- Минимальная заработная плата: Установление минимального уровня оплаты труда для защиты низкооплачиваемых работников.

**5.Экологическое регулирование:**

- Эко-налоги и квоты: Налоги на загрязнение и системы торговли квотами на выбросы для сокращения вредных воздействий на окружающую среду.

- Нормы и стандарты: Установление экологических стандартов для промышленных предприятий и других организаций.

**6.Регулирование внешнеэкономической деятельности**:

- Тарифы и квоты: Использование тарифов и квот для защиты отечественных производителей и управления торговыми потоками.

- Валютное регулирование.

**31. Экономический рост, экономическое развитие и его цикличность**

**Экономический рост** - это увеличение объема производства товаров и услуг в экономике за определенный период времени. Обычно измеряется в процентах к предыдущему периоду и выражается через рост валового внутреннего продукта (ВВП).

**Основные характеристики экономического роста:**

- Темп роста ВВП: Основной показатель экономического роста, измеряющий изменение объема производства в экономике.

- Интенсивный рост: Увеличение ВВП за счет повышения эффективности использования существующих ресурсов (например, инновации, повышение производительности труда).

- Экстенсивный рост: Увеличение ВВП за счет привлечения дополнительных ресурсов (например, увеличение занятости, расширение производственных мощностей).

**Факторы экономического роста:** капитал, труд, технологии,

**Экономическое развитие** - это более широкое понятие, включающее в себя не только экономический рост, но и качественные изменения в экономике и обществе. Экономическое развитие охватывает улучшение благосостояния населения, снижение уровня бедности, повышение уровня образования и здравоохранения.

**Основные аспекты экономического развития:**

- Социальные изменения: Повышение уровня жизни, доступ к качественным услугам образования и здравоохранения, улучшение жилищных условий.

- Инфраструктурное развитие: Развитие транспортной, энергетической и коммуникационной инфраструктуры.

- Экологическая устойчивость: Сохранение и рациональное использование природных ресурсов, снижение загрязнения окружающей среды.

- Институциональные изменения: Совершенствование правовой системы, повышение эффективности государственного управления, борьба с коррупцией.

**Цикличность экономического развития**

Экономическая деятельность подвержена циклическим колебаниям, которые называются экономическими циклами. **Экономический цикл** - это периодические колебания уровней экономической активности, включающие фазы подъема и спада.

**Основные фазы экономического цикла:** подъём, бум, спад, кризис

**Причины цикличности**: *Внешние шоки* (природные катастрофы, военные конфликты, изменения в мировой экономике); *колебания спроса и предложения* (Изменения в потребительских предпочтениях, технологические инновации, колебания цен на сырье); *политика правительства и центрального банка* (изменения в налоговой и монетарной политике, регулирование финансовых рынков).

**32. Структура экономики**

Структура экономики - это совокупность взаимосвязанных секторов, отраслей и видов деятельности, которые составляют национальную экономику. Понимание структуры экономики помогает анализировать её состояние, выявлять сильные и слабые стороны, а также формировать экономическую политику и стратегии развития. Рассмотрим основные элементы структуры экономики.

**1. Отраслевая структура экономики**

Отраслевая структура экономики включает в себя различные виды экономической деятельности, сгруппированные по отраслям. Отрасли экономики можно разделить на три основных сектора:

**А. Первичный сектор**

Первичный сектор включает деятельность, связанную с добычей и производством природных ресурсов. Основные отрасли первичного сектора:

- Сельское хозяйство

- Горнодобывающая промышленность

- Лесное хозяйство

- Рыболовство

**Б. Вторичный сектор**

Вторичный сектор включает переработку природных ресурсов и производство готовых товаров. Основные отрасли вторичного сектора:

- Обрабатывающая промышленность.

- Строительство

- Энергетика

- Химическая промышленность

**В. Третичный сектор**

Третичный сектор включает услуги и деятельность, не связанную с производством материальных товаров. Основные отрасли третичного сектора:

- Торговля

- Транспорт и логистика

- Финансы и страхование

- Образование и здравоохранение

- Информационные технологии и коммуникации

- Гостиничный и ресторанный бизнес

**2. Институциональная структура экономики**

Институциональная структура экономики включает различные типы экономических субъектов, которые участвуют в экономической деятельности: *государственные предприятия, частные предприятия, кооперативы, некоммерческие предприятия*.

**3. Функциональная структура экономики**

Функциональная структура экономики включает основные функции, выполняемые экономическими субъектами: *производтсво, распределение, обмен, потребление*

**4. Региональная структура экономики**

- Региональная структура экономики включает территориальное распределение экономической деятельности:

- Национальный уровень: Экономическая деятельность в рамках всей страны.

- Региональный уровень: Экономическая деятельность в рамках отдельных регионов или областей.

- Местный уровень: Экономическая деятельность в рамках муниципальных образований или городов.

**33. Система национальных счетов**

Основные элементы системы национальных счетов

А. Валовой внутренний продукт (ВВП). ВВП - это один из ключевых показателей СНС, измеряющий общий объем производства товаров и услуг в стране за определенный период времени.

Б. Валовой национальный доход (ВНД)

ВНД - это сумма ВВП и чистых поступлений из-за границы (доходы, полученные от зарубежных инвестиций, за вычетом доходов, переданных за границу). ВНД отражает общий доход, доступный для использования в экономике.

В. Чистый национальный доход (ЧНД)

ЧНД - это ВНД за вычетом амортизации (износа) капитальных активов. ЧНД отражает доход, остающийся после учета износа капитала.

Г. Национальный доход (НД)

Национальный доход - это общий доход, полученный резидентами страны, включающий заработную плату, доходы от собственности и прибыль корпораций. НД является основой для распределения доходов в экономике.

**2. Основные компоненты системы национальных счетов**

А. Счет производства

Счет производства показывает общий объем производства товаров и услуг в экономике, а также добавленную стоимость, создаваемую в процессе производства.

Б. Счет доходов

Счет доходов отражает распределение доходов, полученных в процессе производства, между различными экономическими субъектами (работниками, собственниками капитала, государством).

В. Счет расходов

Счет расходов показывает, как распределяются доходы на потребление, инвестиции и государственные расходы.

Г. Счет накопления

Счет накопления отражает изменение запаса капитала в экономике, включая инвестиции в основной капитал и изменения в запасах.

Д. Внешнеэкономический счет

Внешнеэкономический счет показывает операции с зарубежными странами, включая экспорт и импорт товаров и услуг, а также трансферты и инвестиционные доходы.

**3. Основные принципы системы национальных счетов**

А. Учет по методу двойной записи

Все операции в СНС учитываются по методу двойной записи, что означает, что каждая операция отражается дважды: как источник (доход) и как использование (расход).

Б. Комплексность и взаимосвязанность

СНС обеспечивает комплексный учет всех экономических операций и взаимосвязь между различными счетами, что позволяет получить целостное представление об экономике.

В. Использование рыночных цен

Операции в СНС оцениваются по рыночным ценам, что обеспечивает сопоставимость и объективность данных.

**34. Макроэкономические показатели**

Макроэкономические показатели представляют собой ключевые статистические данные, используемые для измерения и анализа общего состояния экономики на уровне страны или региона. Эти показатели позволяют оценить основные тенденции экономического развития, степень его стабильности и эффективности функционирования экономики в целом. Из наиболее важных макроэкономических показателей:

**Валовой внутренний продукт (ВВП**): Общая стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране за определенный период времени (обычно за год). ВВП является ключевым показателем экономического роста и производительности.

**Бюджетный дефицит и государственный долг**: Бюджетный дефицит указывает на разницу между доходами и расходами государственного бюджета. Государственный долг представляет собой накопленную сумму денег, которую правительство должно вернуть кредиторам.

**Инфляция**: Рост общего уровня цен на товары и услуги в экономике. Инфляция может оказывать влияние на покупательную способность граждан, стимулируя или затрудняя экономические операции.

**Безработица**: Доля людей в трудоспособном возрасте, которые не имеют работы, но ищут ее. Этот показатель отражает уровень занятости в экономике и может свидетельствовать о ее эффективности.

**Торговый баланс**: Разница между экспортом и импортом товаров и услуг. Положительный торговый баланс (экспорт превышает импорт) способствует росту экономики, в то время как отрицательный торговый баланс может создавать долгосрочные проблемы.

**Инвестиции**: Совокупные затраты на физический и финансовый капитал, включая инвестиции в предприятия, оборудование и недвижимость. Инвестиции играют важную роль в стимулировании экономического роста и модернизации производства.

**Процентные ставки**: Уровень процентных ставок, устанавливаемых центральным банком. Процентные ставки влияют на расходы и инвестиции, а также на уровень инфляции и экономическую активность в целом.

**Потребительские расходы**: Расходы домохозяйств на товары и услуги. Потребительские расходы являются важным компонентом ВВП и показывают уровень потребительского спроса в экономике.

**35. Валовой внутренний продукт и способы его расчета**

**Валовой внутренний продукт (ВВП)** - это один из основных макроэкономических показателей, который измеряет общую стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране за определенный период времени. ВВП является важным индикатором экономического развития и производительности страны.

**Существуют три основных способа расчета ВВП:**

**1.Метод производства** (валовой добавленной стоимости):

В этом методе ВВП рассчитывается как сумма добавленной стоимости всех отраслей экономики за определенный период времени. Добавленная стоимость - это разница между стоимостью произведенных товаров и услуг и стоимостью используемых для их производства ресурсов (труд, капитал и материалы).

В ВВП учитываются только конечные товары и услуги, которые предназначены для продажи конечным потребителям, а не для использования в дальнейшем производстве.

**2.Метод расходов:**

В этом методе ВВП рассчитывается как сумма всех затрат на конечные товары и услуги в экономике за определенный период времени. Это включает в себя следующие категории расходов: потребление (личное потребление и государственные закупки), инвестиции (в частности, частные инвестиции в оборудование и строительство), государственные расходы и чистый экспорт (разница между экспортом и импортом товаров и услуг).

**3. Метод доходов:**

В этом методе ВВП рассчитывается как сумма всех доходов, полученных экономическими агентами за определенный период времени. Это включает в себя заработную плату, проценты, прибыль корпораций, амортизацию, налоги минус субсидии и т. д.

**36. Финансы, денежное обращение, кредит**

Финансы, денежное обращение и кредит - это три важных аспекта экономики, связанных с денежными отношениями, управлением денежными ресурсами и обеспечением финансовой стабильности. Давайте рассмотрим каждый из них подробнее:

**Финансы** - это совокупность отношений, связанных с формированием, распределением и использованием денежных средств, а также с управлением финансовыми ресурсами. Они включают в себя следующие аспекты:

- Бюджетирование: Планирование и распределение финансовых ресурсов для достижения целей и задач.

- Инвестирование: Размещение финансовых средств с целью получения дохода или прибыли.

- Финансовый анализ: Оценка финансового состояния предприятий или организаций.

- Страхование: Защита от финансовых рисков путем переноса их на страховую компанию.

- Пенсионное обеспечение: Обеспечение финансовой защиты в пожилом возрасте через накопительные системы или государственные пенсионные фонды.

**Денежное обращение** - это процесс использования денег в экономике для совершения покупок, оплаты товаров и услуг, а также для сбережений и инвестиций. Оно включает в себя следующие аспекты:

- Денежные средства: Физические или электронные формы денег, используемые для проведения транзакций.

- Центральный банк: Орган, ответственный за эмиссию и регулирование денег в стране.

- Денежная политика: Меры, принимаемые центральным банком для контроля инфляции, обеспечения стабильности цен и управления денежным предложением.

**Кредит** - это форма финансирования, при которой одна сторона (кредитор) предоставляет деньги или другие ресурсы другой стороне (заемщику) с условием их возврата в будущем с уплатой процентов за пользование капиталом. Кредит имеет следующие аспекты:

- Банковский кредит;

- Потребительский кредит;

- Кредит предприятиям;

- Государственный кредит.

**37. Государственный бюджет. Расходы и доходы бюджета**

Государственный бюджет представляет собой финансовый план, который определяет ожидаемые доходы и расходы государственного сектора на определенный период времени, обычно на один финансовый год. Расходы и доходы государственного бюджета являются ключевыми инструментами финансовой политики государства и отражают его приоритеты в области экономического и социального развития.

**Расходы государственного бюджета:**

**1.Социальные расходы:** Пенсии и пособия, Здравоохранение и образование

Пенсии и пособия, Здравоохранение и образование

**2.Экономические расходы:** Инфраструктура, инвестиции в экономику, оборонные расходы, государственное управление, субсидии и помощю

**Доходы государственного бюджета:**

- Налоги: Основной источник доходов государственного бюджета. Налоги включают налог на доходы физических и юридических лиц, налог на прибыль предприятий, НДС и другие виды налогов.

- Неналоговые доходы: Доходы, полученные от государственной собственности, использования природных ресурсов (например, рентные платежи), а также от различных государственных услуг и сборов.

- Заемные средства: Привлечение заемных средств через выпуск государственных облигаций и другие финансовые инструменты.

- Другие источники: Внешние помощь, доходы от продажи государственного имущества и другие источники доходов.

**38. Безработица**

**Безработица** - это состояние, когда люди в трудоспособном возрасте, активно ищущие работу, не могут найти подходящего занятия. Она является одним из ключевых показателей состояния рынка труда и экономики в целом.

**Типы безработицы:**

- Структурная безработица: Связана с неподходящими навыками работников для доступных вакансий или с несоответствием между распределением рабочих мест и местонахождением безработных.

- Конъюнктурная безработица: Обусловлена изменениями в экономической конъюнктуре, такими как спад или рецессия.

- Фрикционная безработица: Временная безработица, когда люди ищут новую работу или переходят с одной работы на другую.

- Сезонная безработица: Возникает из-за временного характера определенных видов работы, например, работа на сезонных полях или в туристическом секторе.

**Показатели безработицы:**

- Уровень безработицы: Доля безработных лиц в рабочей силе (люди, активно ищущие работу).

- Уровень участия в рабочей силе: Доля трудоспособного населения, активно участвующего в поиске работы или занятого.

- Уровень занятости: Доля трудоспособного населения, имеющего работу.

- Средняя продолжительность безработицы: Время, в течение которого человек остается безработным.

**Воздействие безработицы:**

- Экономические последствия: Уменьшение потребления, снижение производства, потеря доходов и рост государственных расходов на пособия безработным.

- Социальные последствия: Увеличение бедности, социального неравенства, депрессии и психологических проблем.

- Политические последствия: Рост недовольства, социальных протестов и нестабильности.

**Меры борьбы с безработицей:**

- Активная рыночная политика: Программы поддержки занятости, обучение и переквалификация безработных, стимулирование предпринимательства.

- Макроэкономическая политика: Стимулирование экономического роста и сокращение спада с помощью монетарной и фискальной политики.

- Социальные программы: Пособия по безработице, поддержка бедных семей, программы по оказанию медицинской помощи.

**39. Инновации, человеческий и социальный капитал, индекс человеческого развития**

**Инновации** - это новые идеи, продукты, услуги или методы, которые создаются с целью улучшения существующих процессов или внедрения новых решений. Они играют ключевую роль в экономическом развитии, социальном прогрессе и научных открытиях. Инновации могут быть технологическими, социальными, экономическими или культурными.

**Человеческий капитал** - это совокупность знаний, навыков, опыта и способностей, которые обладают люди и которые могут быть использованы для производства товаров и услуг. Он включает в себя образование, профессиональное обучение, здоровье и другие характеристики, которые способствуют продуктивности и качеству труда.

**Социальный капитал** - это совокупность социальных отношений, доверия, сетей и норм, которые существуют в обществе и могут быть использованы для решения общих проблем и достижения общих целей. Он способствует сотрудничеству, взаимопомощи и обмену ресурсами в обществе.

**Индекс человеческого развития (ИЧР)** - это комплексный показатель, разработанный Организацией Объединенных Наций (ООН) для оценки уровня человеческого развития в различных странах. Он учитывает такие факторы, как продолжительность жизни (здоровье), доступ к образованию и уровень достатка на душу населения. ИЧР помогает странам определять свои успехи в обеспечении благосостояния и качества жизни своих граждан.

**40. Мировое хозяйство. Международное разделение труда**

**Мировое хозяйство** - это система экономических отношений между странами, которая включает в себя торговлю, инвестиции, передачу технологий, финансовые транзакции и другие формы международной деятельности. Мировое хозяйство создает возможность для различных стран сотрудничать, специализироваться и обмениваться товарами и услугами.

**Международное разделение труда** - это процесс, при котором различные страны специализируются на производстве определенных товаров или услуг в соответствии с их относительными преимуществами и затем обмениваются этими товарами и услугами между собой. Этот процесс стимулируется различиями в ресурсах, технологиях, спросе и других факторах, которые делают одни страны более эффективными в производстве определенных товаров или услуг по сравнению с другими.

**Примеры международного разделения труда включают следующее:**

- Специализация по видам продукции: Например, некоторые страны могут специализироваться в производстве сельскохозяйственных товаров, в то время как другие - в производстве промышленных товаров или услуг.

- Специализация по стадиям производственного процесса: Одни страны могут специализироваться в добыче сырья, тогда как другие - в производстве товаров из этого сырья или их переработке.

- Глобальные цепочки поставок: Многие товары производятся в рамках глобальных цепочек поставок, где различные стадии производства разделены между разными странами в зависимости от их компаративных преимуществ.

Международное разделение труда позволяет странам использовать свои ресурсы более эффективно, стимулирует экономический рост и способствует международному сотрудничеству и мирному сосуществованию. Однако это также может создавать вызовы в виде зависимости от мирового рынка, рисков финансовой нестабильности и неравенства в распределении выгод от международной торговли.

**41. Интернационализация экономических связей**

**Интернационализация экономических связей** - это процесс углубления и расширения экономических отношений между странами, который включает в себя увеличение объема международной торговли, инвестиций, финансовых потоков, передачу технологий и других форм экономического взаимодействия. Этот процесс происходит в результате развития мировой экономики, глобализации и стремления стран к обеспечению своего экономического роста и развития. Ключевые аспекты интернационализации экономических связей:

- Международная торговля: Увеличение объема торговли товарами и услугами между странами. Это может включать экспорт, импорт и реэкспорт товаров и услуг.

- Международные инвестиции: Повышение уровня прямых и портфельных инвестиций международных компаний в различные страны. Это может включать строительство новых предприятий, покупку акций и облигаций, а также финансирование инфраструктурных проектов.

- Международные финансовые потоки: Перемещение капитала через границы в виде кредитов, займов, банковских операций и других финансовых сделок.

- Транснациональные корпорации: Развитие и деятельность крупных международных компаний, которые имеют филиалы, предприятия и дочерние компании в различных странах.

- Международная технологическая передача: Передача технологий, знаний и инноваций между странами через совместные научные исследования, лицензионные соглашения и другие формы сотрудничества.

Интернационализация экономических связей способствует экономическому росту и развитию, обмену опытом и знаниями, увеличению эффективности производства и расширению доступа к ресурсам и рынкам. Однако она также может создавать вызовы в виде неравенства в распределении выгод от международных отношений, угрозы финансовой нестабильности и нежелательных экологических последствий.

**42. Открытая экономика и обеспечение национальной экономической безопасности**

**Открытая экономика** - это экономическая система, характеризующаяся свободным потоком товаров, услуг, капитала и информации через границы страны. В открытой экономике международная торговля, инвестиции и финансовые потоки играют важную роль, и страна активно участвует в мировой экономике. Примеры открытых экономик включают такие страны, как Сингапур, Нидерланды и Швеция.

**Обеспечение национальной экономической безопасности** в условиях открытой экономики представляет собой сложную задачу, так как страна сталкивается с рядом угроз и вызовов, которые могут возникнуть из-за внешних экономических факторов. Несмотря на открытость экономики, страны стремятся защитить свои национальные интересы и обеспечить стабильность и безопасность экономики. Несколько способов обеспечения национальной экономической безопасности в открытой экономике:

- Регулирование международной торговли: Введение торговых барьеров, таких как таможенные пошлины, квоты на импорт или антидемпинговые меры, для защиты от недобросовестной конкуренции или угрозы для отдельных отраслей экономики.

- Контроль над иностранными инвестициями: Ограничение или регулирование иностранных инвестиций в стратегически важные отрасли экономики или компании, чтобы предотвратить потерю контроля над ключевыми ресурсами или технологиями.

- Финансовая стабильность: Обеспечение стабильности финансовых рынков и финансовых институтов, чтобы предотвратить финансовые кризисы и колебания, которые могут негативно отразиться на экономике.

- Диверсификация экономики: Развитие разнообразных отраслей экономики и уменьшение зависимости от определенных секторов или внешних рынков, чтобы уменьшить уязвимость перед внешними экономическими угрозами.

- Создание резервов и страхование рисков: Формирование резервов валюты и других финансовых активов, а также покупка страховых полисов для защиты от негативных воздействий внешних экономических факторов.

Обеспечение национальной экономической безопасности в открытой экономике требует баланса между открытостью для мировых рынков и защитой национальных интересов. Это подразумевает разработку комплексной стратегии, которая учитывает множество факторов, включая экономические, политические, социальные и геополитические аспекты.

**43. Формы международных экономических отношений**

Международные экономические отношения могут проявляться в различных формах в зависимости от субъектов, целей и механизмов взаимодействия. Наиболее распространенные формы международных экономических отношений:

- Международная торговля: Это обмен товарами и услугами между различными странами. Международная торговля может осуществляться как на основе добровольных соглашений между компаниями и отраслями, так и на основе международных торговых договоренностей и соглашений между правительствами.

- Иностранные инвестиции: Это инвестиции капитала (как прямые, так и портфельные) в компании, активы или проекты, находящиеся за пределами страны инвестора. Иностранные инвестиции могут включать приобретение акций, участие в совместных предприятиях, покупку недвижимости и другие формы вложений.

- Международные финансовые отношения: Это обмен денежными средствами и финансовыми инструментами между различными странами. Это включает в себя международные финансовые транзакции, такие как международные кредиты, займы, валютные операции, торговля ценными бумагами и другие финансовые сделки.

- Технологическое сотрудничество: Это обмен технологиями, знаниями и инновациями между различными странами. Технологическое сотрудничество может проявляться в виде совместных научных исследований, лицензионных соглашений, технологических трансфертов и других форм сотрудничества.

- Международная помощь и развитие: Это предоставление финансовой, технической и гуманитарной помощи развивающимся странам со стороны более развитых стран и международных организаций. Целью международной помощи является содействие экономическому развитию, борьбе с бедностью и решению глобальных проблем.

- Международные экономические интеграции: Это процесс объединения национальных экономик для облегчения торговли, инвестиций и экономического сотрудничества. Примеры включают в себя таможенные союзы, зоны свободной торговли, экономические союзы и другие формы интеграции.

Эти и другие формы международных экономических отношений играют важную роль в глобализации экономики, стимулируя экономический рост, развитие торговли и инвестиций, а также способствуя технологическому прогрессу и сотрудничеству между странами.

**44. Международная (мировая) торговля товарами, услугами, объектами прав интеллектуальной собственности**

Международная торговля товарами, услугами и объектами прав интеллектуальной собственности (ПИС) представляет собой обмен товарами, услугами и правами на использование интеллектуальной собственности между различными странами.

- **Товарная торговля**: Это обмен физическими товарами между странами. Товары могут включать промышленные и потребительские товары, сельскохозяйственную продукцию, сырье, энергию и другие виды товаров. Международная торговля товарными товарами может осуществляться через экспорт и импорт, и она является ключевым элементом глобальной экономики.

- **Торговля услугами**: Это обмен услугами между различными странами. Услуги могут включать в себя финансовые услуги, туризм, транспорт, телекоммуникации, консалтинг, образование и здравоохранение, среди многих других. Торговля услугами становится все более значимой для мировой экономики, поскольку услуги играют важную роль в международной торговле.

- **Торговля объектами прав интеллектуальной собственности** (ПИС): Это обмен правами на использование объектов интеллектуальной собственности между различными странами. Эти объекты могут включать в себя патенты, товарные знаки, авторские права, промышленные образцы и другие формы интеллектуальной собственности. Международная торговля ПИС становится все более значимой в условиях быстрого развития информационных технологий и глобализации.

Международная торговля является важным фактором для стимулирования экономического роста, увеличения производства и расширения рынков как для развивающихся, так и для развитых стран. Она также способствует обмену технологиями, знаниями и инновациями, а также культурным обменам между странами. Однако она также может вызывать проблемы, такие как дисбалансы внешнеторгового баланса, торговые споры и угрозы для национальных отраслей и рабочих мест.

**45. Международное производственное и научно-техническое сотрудничество**

**Международное производственное и научно-техническое сотрудничество** - это совместные усилия стран, компаний, исследовательских организаций и ученых для решения различных проблем, разработки новых технологий, улучшения производственных процессов и продвижения инноваций. Ключевых аспектов этого вида сотрудничества:

- **Научно-техническое сотрудничество**: Это сотрудничество в области науки, исследований и технологий между различными странами и организациями. Оно может включать совместные научные исследования, обмен опытом и знаниями, разработку новых технологий и инноваций, а также обучение и обмен персоналом.

- **Совместные производственные проекты**: Это сотрудничество в области производства и создания товаров и услуг. Оно может включать в себя совместные предприятия, совместные инвестиции в производство, аутсорсинг и другие формы сотрудничества, направленные на увеличение эффективности и конкурентоспособности производства.

- **Технологические трансферты**: Это передача технологий и знаний между различными странами и организациями. Технологические трансферты могут происходить через лицензирование, совместные исследования и разработки, покупку технологий и другие механизмы, которые способствуют распространению и применению новых технологий.

- **Образовательное сотрудничество**: Это сотрудничество в области образования и подготовки специалистов. Оно может включать в себя обмен студентами и преподавателями, создание совместных образовательных программ и исследовательских проектов, а также развитие международных центров образования и науки.

- **Международные научные программы**: Это сотрудничество в рамках международных научных программ и проектов, которые направлены на решение конкретных научных задач и проблем, таких как изменение климата, борьба с болезнями, развитие новых материалов и технологий и другие.

Международное производственное и научно-техническое сотрудничество играет важную роль в развитии экономики, науки и технологий, а также способствует улучшению качества жизни людей и решению глобальных проблем. Однако оно также может сталкиваться с вызовами, такими как различия в культуре, языке, правовых и регуляторных системах, а также вопросами интеллектуальной собственности и конфиденциальности данных.

**46. Международная миграция капитала**

Международная миграция капитала представляет собой движение финансовых ресурсов между странами. Этот процесс включает в себя перемещение как физических средств (денежные потоки), так и различных финансовых инструментов (акции, облигации и другие ценные бумаги). Международная миграция капитала играет ключевую роль в глобальной экономике, способствуя экономическому росту, развитию инфраструктуры и инноваций. Основные виды международной миграции капитала и их характеристики:

**Виды международной миграции капитала:**

**1.Прямые иностранные инвестиции (ПИИ):**

- Прямые инвестиции в предприятия: Создание новых предприятий или покупка доли в существующих компаниях за рубежом с целью долгосрочного управления и контроля.

- Инвестиции в недвижимость: Покупка коммерческой или жилой недвижимости в других странах.

- Прямые инвестиции способствуют созданию рабочих мест, передаче технологий и повышению производительности.

**2.Портфельные инвестиции:**

- Акции и облигации

Портфельные инвестиции характеризуются большей ликвидностью и меньшим уровнем контроля по сравнению с прямыми инвестициями.

**3.Кредиты и займы:**

- Международные кредиты

- Международные займы: Выпуск облигаций и других долговых инструментов на международных рынках капитала.

**4.Операции с производными финансовыми инструментами:**

- Фьючерсы, опционы и свопы: Использование производных инструментов для хеджирования рисков или спекуляции на международных финансовых рынках.

**Преимущества международной миграции капитала:**

1.Экономический рост

2.Доступ к новым технологиям

3.Диверсификация рисков: Возможность для инвесторов диверсифицировать свои портфели, распределяя риски между различными странами и секторами экономики.

4.Создание рабочих мест

**Риски и вызовы международной миграции капитала:**

- Экономическая нестабильность

- Зависимость от иностранных инвестиций

- Политические и регуляторные риски: Изменения в политической обстановке или регулировании могут негативно повлиять на инвестиционный климат и создать неопределенность для инвесторов.

- Риски для национальной безопасности

**Регулирование международной миграции капитала:**

Правительства и международные организации играют важную роль в регулировании международной миграции капитала. Они разрабатывают правила и стандарты для обеспечения прозрачности, предотвращения незаконных финансовых потоков и защиты национальных интересов. Примеры таких организаций включают Международный валютный фонд (МВФ), Всемирный банк и Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

**47. Международные валютно-финансовые отношения (мировая валютная система)**

Международные валютно-финансовые отношения представляют собой совокупность экономических и финансовых взаимодействий между странами, связанных с обменом валют, проведением международных платежей и расчетов, а также движением капитала. Эти отношения осуществляются в рамках мировой валютной системы, которая обеспечивает стабильность и упорядоченность международных финансовых потоков.

**Мировая валютная система**

Мировая валютная система - это совокупность правил, институтов и механизмов, регулирующих международные валютные отношения. Ее основные функции включают установление обменных курсов валют, проведение международных расчетов и поддержку стабильности глобальных финансовых рынков. Основные элементы мировой валютной системы:

- Резервные валюты: Это валюты, которые используются странами в качестве международных резервов. Наиболее важные резервные валюты - это доллар США, евро, японская иена, британский фунт и китайский юань.

- Международные финансовые институты: Это организации, которые способствуют регулированию и стабилизации мировой валютной системы. К таким институтам относятся Международный валютный фонд (МВФ), Всемирный банк и Банк международных расчетов (БМР).

- Обменные курсы: Это цены, по которым одна валюта обменивается на другую. Обменные курсы могут быть фиксированными (установленными правительствами) или плавающими (определяемыми рынком).

- Международные платежные системы: Это системы, которые обеспечивают проведение международных расчетов и платежей. Примеры включают SWIFT (Общество всемирных межбанковских финансовых телекоммуникаций) и системы клиринговых расчетов.

**Основные аспекты международных валютно-финансовых отношений**

Валютные рынки: Это рынки, на которых происходит обмен одной валюты на другую. Основные функции валютных рынков включают обеспечение ликвидности и установление обменных курсов.

Международные кредиты и займы: Это предоставление финансовых ресурсов от одного государства или международной финансовой организации другому государству или частному сектору. Международные кредиты могут быть двусторонними (между двумя странами) или многосторонними (через международные организации).

Международные инвестиции: Это вложения капитала в активы за рубежом. Международные инвестиции включают прямые иностранные инвестиции (ПИИ) и портфельные инвестиции.

Валютная политика: Это действия правительства или центрального банка, направленные на управление обменным курсом национальной валюты и регулирование валютных резервов.

Баланс платежей: Это статистическая отчетность, которая отражает все экономические сделки между резидентами данной страны и резидентами других стран. Баланс платежей включает текущий счет (торговля товарами и услугами, доходы и трансферты) и капитальный счет (финансовые потоки).

**Проблемы и вызовы**

Валютная волатильность: Колебания обменных курсов могут создавать неопределенность и риски для международной торговли и инвестиций.

Финансовые кризисы: Глобальные и региональные финансовые кризисы могут иметь разрушительные последствия для мировой экономики. Примеры включают азиатский финансовый кризис 1997 года и глобальный финансовый кризис 2008 года.

Неравномерное распределение резервных валют: Сильная зависимость мировой экономики от доллара США может создавать риски и неравномерность в международной финансовой системе.

Регулирование и координация: Необходимость координации экономической и финансовой политики между странами для предотвращения валютных войн и обеспечения глобальной финансовой стабильности.

Международные валютно-финансовые отношения являются сложной и многоуровневой системой, которая требует постоянного мониторинга, регулирования и координации на международном уровне для обеспечения стабильности и устойчивого развития мировой экономики.

**48. Международная миграция рабочей силы**

**Международная миграция рабочей силы** — это процесс перемещения работников из одной страны в другую с целью поиска работы и улучшения условий жизни. Этот процесс имеет значительное влияние как на страны-отправители, так и на страны-получатели мигрантов.

**Основные аспекты международной миграции рабочей силы:**

**Причины миграции:**

- Экономические: Высокий уровень безработицы, низкие заработные платы, ограниченные возможности для карьерного роста в стране происхождения.

- Социальные: Плохие условия жизни, низкий уровень образования и здравоохранения, политическая нестабильность.

- Политические: Войны, конфликты, преследования по политическим или этническим причинам.

- Экологические: Стихийные бедствия, изменение климата, ухудшение экологической обстановки.

**Типы миграции:**

- Временная миграция: Рабочие переезжают на ограниченный период времени для выполнения временных или сезонных работ.

- Постоянная миграция: Рабочие переезжают на постоянное место жительства с намерением остаться в новой стране на долгосрочной основе.

- Нелегальная миграция: Перемещение рабочих без надлежащего разрешения или визы, что часто связано с эксплуатацией и нарушением прав мигрантов.

**Влияние на страны-отправители:**

- Позитивные: Уменьшение давления на рынок труда, получение денежных переводов (ремиттансов), которые могут поддерживать экономику страны.

- Негативные: Утечка мозгов, потеря квалифицированной рабочей силы, снижение налоговых поступлений.

**Влияние на страны-получатели:**

- Позитивные: Заполнение нехватки рабочей силы, привлечение молодых и трудоспособных работников, рост разнообразия и культурного обмена.

- Негативные: Социальное напряжение, давление на систему социального обеспечения и инфраструктуру, возможное снижение заработных плат в некоторых секторах.

**Проблемы и вызовы:**

- Эксплуатация и нарушение прав: Мигранты часто сталкиваются с дискриминацией, низкой оплатой труда, плохими условиями работы и жизнью в нелегальном статусе.

- Интеграция и адаптация: Трудности в интеграции мигрантов в новые общества, языковые барьеры, культурные различия.

- Регулирование и контроль: Необходимость разработки эффективных миграционных политик, предотвращение нелегальной миграции и защита прав мигрантов.

**49. Платёжный баланс**

**Платёжный баланс** — это систематизированный отчёт, отражающий все экономические операции между резидентами данной страны и резидентами других стран за определённый период времени (обычно год или квартал). Он показывает притоки и оттоки валюты и является важным показателем экономического состояния страны. Платёжный баланс состоит из нескольких основных компонентов: текущий счёт, капитальный счёт и финансовый счёт.

**Основные компоненты платёжного баланса**

**1.Текущий счёт:**

- Торговый баланс: Разница между экспортом и импортом товаров. Положительное сальдо (экспорт превышает импорт) называется торговым профицитом, отрицательное — торговым дефицитом.

- Баланс услуг: Разница между экспортом и импортом услуг, таких как транспорт, туризм, финансовые и информационные услуги.

- Доходы: Притоки и оттоки доходов от инвестиций, заработной платы и других источников доходов. Включает доходы от прямых инвестиций, портфельных инвестиций и другие доходы.

- Текущие трансферты: Односторонние переводы, такие как денежные переводы мигрантов, гуманитарная помощь и выплаты по социальному обеспечению.

**2.Капитальный счёт:**

- Прямые инвестиции: Инвестиции в долгосрочные активы, такие как недвижимость, производственные предприятия и долевые участия в компаниях.

- Капитальные трансферты: Поступления и выплаты, связанные с капиталом, такие как международная помощь на развитие инфраструктуры, а также миграционные капитальные потоки.

**3.Финансовый счёт:**

- Портфельные инвестиции: Вложения в иностранные ценные бумаги, такие как акции и облигации.

- Прочие инвестиции: Кредиты и займы, торговые кредиты, валютные депозиты и другие финансовые активы.

- Резервные активы: Официальные валютные резервы, которыми управляет центральный банк страны для регулирования валютного курса и обеспечения финансовой стабильности.

**Значение платёжного баланса**

- Оценка экономического состояния: Платёжный баланс предоставляет важную информацию о внешнеэкономической деятельности страны и её взаимодействии с мировым рынком.

- Анализ устойчивости: Данные о платёжном балансе позволяют оценить устойчивость экономики к внешним шокам и возможность финансирования внешнего дефицита.

- Политические решения: Правительства и центральные банки используют платёжный баланс для принятия решений по денежно-кредитной и валютной политике.

**Примеры**

- Сальдо текущего счёта: Если страна экспортирует больше, чем импортирует, она имеет положительное сальдо текущего счёта, что указывает на чистый приток валюты.

- Дефицит финансового счёта: Если страна больше инвестирует за рубежом, чем привлекает иностранных инвестиций, то финансовый счёт будет дефицитным.

**50. Общественно-экономическая формация как категория**

**Общественно-экономическая формация** — это ключевое понятие в марксистской теории, которое описывает исторически определённый тип общества, основанный на определённом способе производства. Формация включает в себя совокупность производственных отношений, надстройку (государство, право, идеология и культура) и способ производства (материальные силы производства и производственные отношения). Понимание формаций важно для анализа развития общества и его социально-экономической структуры.

**Основные компоненты общественно-экономической формации**

- Способ производства: Совокупность производительных сил (средства производства и рабочая сила) и производственных отношений (отношений между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ).

- Производительные силы: Это средства производства (технологии, машины, инструменты) и рабочая сила (люди с их навыками и знаниями).

- Производственные отношения: Это социальные и экономические отношения, возникающие в процессе производства, такие как отношения собственности, классовые отношения.

**Исторические типы общественно-экономических формаций**

1.Первобытно-общинная формация: Основана на коллективной собственности на средства производства и простейших формах труда. Производственные отношения характеризуются общинным устройством и отсутствием классового разделения.

2.Рабовладельческая формация: Основана на рабовладельческой собственности, где рабы являются собственностью своих хозяев и используются как основные производительные силы. Социальная структура включает рабовладельцев и рабов.

3.Феодальная формация: Основывается на феодальной собственности на землю, где крестьяне (сервисы) работают на феодалов в обмен на защиту и право обрабатывать землю. Общество делится на феодалов и зависимых крестьян.

4.Капиталистическая формация: Характеризуется частной собственностью на средства производства и наемным трудом. Общество делится на буржуазию (владельцев капитала) и пролетариат (наемных рабочих). Производственные отношения строятся на рыночной экономике и товарно-денежных отношениях.

5.Социалистическая формация: Основывается на общественной собственности на средства производства и плановом хозяйстве. Производственные отношения направлены на устранение классовых различий и эксплуатацию.

6.Коммунистическая формация: Предполагает высший этап развития общества, где нет классов и государственной власти, а производство и распределение благ осуществляется по принципу "от каждого по способностям, каждому по потребностям".

**51. Типы экономических систем общества**

**Экономическая система общества** — это совокупность принципов, правил и институтов, определяющих способ организации экономической деятельности, распределения ресурсов и производства благ в обществе. Основные типы экономических систем можно классифицировать по различным критериям, включая способ регулирования экономики, форму собственности на средства производства и характер экономических отношений. Основные типы экономических систем: традиционная, командная (плановая), рыночная и смешанная.

**Традиционная экономическая система**

Основана на традициях, обычаях и культурных нормах.

- Экономические решения принимаются на основе обычаев, религии и исторически сложившихся практик.

- Преобладание натурального хозяйства и примитивных технологий.

Примеры: Аграрные и доиндустриальные общества, сообщества коренных народов.

Преимущества: Стабильность и предсказуемость экономической жизни, сохранение культурных традиций.

Недостатки: Низкий уровень технологического развития, ограниченные возможности для экономического роста и улучшения благосостояния.

**Командная (плановая) экономическая система**

- Централизованное планирование и управление экономикой.

- Государственная собственность на основные средства производства.

- Планирование производства и распределения ресурсов государственными органами.

Примеры: Советский Союз, социалистические страны Восточной Европы в прошлом, Северная Корея, Куба.

Преимущества: 1. Возможность мобилизации ресурсов для достижения крупных экономических целей. 2. Социальное равенство и обеспечение базовых потребностей населения.

Недостатки: Низкая эффективность и отсутствие стимулов для инноваций, бюрократизация и дефициты товаров и услуг.

**Рыночная экономическая система**

- Децентрализованное принятие экономических решений.

- Преобладание частной собственности на средства производства.

- Конкуренция и рыночные механизмы определения цен и распределения ресурсов.

Примеры: США, Великобритания, Япония.

Преимущества: Высокая эффективность и инновационная активность, гибкость и адаптивность к изменениям в спросе и предложении.

Недостатки: Социальное неравенство и экономические циклы (кризисы), недостаточное обеспечение общественных благ и внешних эффектов

**Смешанная экономическая система**

Сочетание элементов рыночной и командной систем. Активное государственное регулирование и вмешательство в экономику.

Частная собственность сочетается с государственным сектором и социальными программами.

Примеры: Германия, Франция, Швеция.

**52. Взаимосвязь цивилизации, культуры, институтов и экономической системы общества и многообразие национальных моделей хозяйствования**

**Цивилизация** представляет собой высший уровень развития общества, включающий в себя совокупность достижений в области культуры, науки, техники и социально-политической организации. Цивилизационный подход рассматривает долгосрочные исторические процессы и их влияние на развитие экономических систем.

**Культура** охватывает совокупность материальных и духовных ценностей, норм и правил, характерных для определённого общества. Культура влияет на экономическое поведение и предпочтения людей, на их отношение к труду, накоплению капитала, потреблению и инновациям.

**Институты** — это установленные и устоявшиеся правила, нормы и структуры, которые формируют и регулируют поведение участников экономической деятельности. Они включают правовые системы, формы собственности, государственные и общественные организации.

**Экономическая система** — это совокупность взаимосвязанных элементов, определяющих способы организации производства, распределения, обмена и потребления экономических благ в обществе. Основные типы экономических систем включают традиционную, командную, рыночную и смешанную.

**Взаимосвязь**

1. Влияние цивилизации и культуры на экономическую систему:

- Цивилизационные достижения (например, технологические инновации) могут кардинально изменить способ производства и повысить производительность.

- Культурные ценности и нормы (например, уважение к собственности, трудовая этика) влияют на экономическое поведение и эффективность экономической системы.

2. Роль институтов в формировании экономической системы:

- Правовые институты защищают права собственности и обеспечивают исполнение контрактов, что способствует развитию рыночной экономики.

- Политические институты (например, демократические или авторитарные режимы) определяют степень государственного вмешательства в экономику и её регулирование.

- Экономические институты (например, банки, фондовые биржи) способствуют эффективному распределению ресурсов и капитала.

3. Обратное влияние экономической системы на культуру и институты:

- Экономические изменения (например, индустриализация) могут приводить к изменениям в культурных ценностях и социальных отношениях.

- Эволюция экономических систем часто сопровождается изменениями институциональной структуры и правовых норм.

**Многообразие национальных моделей хозяйствования**

В мире существует множество национальных моделей хозяйствования, каждая из которых имеет свои особенности, обусловленные историческими, культурными, институциональными и географическими факторами. (Американская модель, Европейская социальная модель, Японская модель, Китайская модель).

**53. Способы производства и типы общественно-экономических формаций**

Способы производства и типы общественно-экономических формаций тесно взаимосвязаны друг с другом. Способы производства определяются технологическими, организационными и социальными характеристиками процесса создания и распределения материальных благ. Общественно-экономические формации, в свою очередь, представляют собой совокупность социально-экономических отношений, обусловленных способами производства и структурой общества. Основные способы производства и их соответствующие типы общественно-экономических формаций:

**Способы производства:**

**1.Традиционный способ производства:**

- Основан на применении традиционных методов и технологий, передаваемых из поколения в поколение.

- Преобладает натуральный обмен и самообеспечение.

- Характерен для докапиталистических обществ и аграрных культур.

**2.Ремесленный способ производства:**

- Характеризуется мастерством и ручным трудом.

- Производство осуществляется в малых масштабах, с участием небольших групп мастеров.

- Типичен для раннего периода развития капитализма и средневековых городов.

**3.Мануфактурный способ производства:**

- Основан на разделении труда и применении машин и простых механизмов.

- Производство централизовано, но все еще осуществляется вручную.

- Характерен для периода начала промышленной революции.

**4.Массовое производство:**

- Основано на применении массовых механизированных технологий и поточных производственных линий.

- Производство стандартизировано и высокоорганизовано.

- Типично для современной промышленности.

**Типы общественно-экономических формаций:**

**1.Рабовладельческая общественно-экономическая формация:**

- Основана на частной собственности на людей (рабов) и средства производства.

- Производство организовано на рабских плантациях и в государственных учреждениях.

- Характерна для античности и раннего средневековья.

**Феодальная общественно-экономическая формация:**

- Характеризуется феодальной зависимостью и феодальными отношениями.

- Производство осуществляется на феодальных усадьбах и мануфактурах с участием крепостных и зависимых крестьян.

- Типична для средневековья и раннего нового времени.

**Капиталистическая общественно-экономическая формация:**

- Основана на частной собственности на средства производства и свободном рынке.

- Производство организовано на основе предпринимательства, конкуренции и свободного обмена.

- Характерна для современной индустриальной эпохи.

**Социалистическая общественно-экономическая формация:**

- Основана на государственной или коллективной собственности на средства производства.

- Производство плановое, централизованное и подконтрольное государству.

- Типична для социалистических стран и периодов.

**Постиндустриальная общественно-экономическая формация:**

- Характеризуется доминированием услуг и высокотехнологичных отраслей экономики.

- Производство ориентировано на инновации и знания, а не на материальные товары.

- Типична для современного информационного общества.

**54. Современные модели социально-экономических систем**

Современные модели социально-экономических систем включают в себя различные подходы к организации экономики, роли государства, управлению ресурсами и обеспечению социальной защиты.

**Либеральная модель:** Эта модель характеризуется минимальным вмешательством государства в экономику и высокой степенью свободного предпринимательства. Государство преимущественно играет роль регулятора, обеспечивая соблюдение законов и защиту прав собственности. Примеры включают США и некоторые страны Западной Европы.

**Социал-демократическая модель**: В этой модели государство играет активную роль в регулировании экономики и предоставлении социальных услуг. Она направлена на создание социального равенства и защиты гражданских прав. Примеры включают Швецию, Норвегию и Данию.

**Корпоративная модель:** Эта модель характеризуется сильной ролью корпораций и профсоюзов в принятии экономических решений. Государство обычно действует как посредник между сторонами и обеспечивает стабильность и справедливость в отношениях между ними. Примером может служить Германия.

**Смешанная модель:** Эта модель объединяет черты различных подходов к управлению экономикой. Государство играет роль как регулятора, так и участника в экономической деятельности. Примерами могут быть многие страны, включая Великобританию и Францию.

**Рыночная модель с директивным управлением:** В этой модели государство оставляет рынку широкие возможности для функционирования, но принимает активное участие в регулировании и стимулировании отдельных секторов экономики путем прямого вмешательства и предоставления субсидий. Примером может служить Китай.

Каждая из этих моделей имеет свои преимущества и недостатки, и выбор между ними зависит от исторических, культурных и политических особенностей конкретной страны. Важно также учитывать текущие экономические и социальные условия при адаптации и развитии модели.

**55. Социально-экономическая модель Китая**

Социально-экономическая модель Китая включает в себя уникальный подход к организации экономики, который сочетает элементы плановой экономики с рыночными механизмами. Основные характеристики этой модели:

1.Смешанная экономика: Китайская модель представляет собой комбинацию государственного и частного секторов. Государство играет регулирующую и направляющую роль в стратегически важных отраслях экономики, таких как энергетика, транспорт, связь и финансы, в то время как частный сектор активно развивается в других сферах, таких как производство товаров народного потребления, туризм и услуги.

2.Плановое управление и рыночные механизмы: Государство сохраняет контроль над ключевыми ресурсами и отраслями, используя плановые методы управления в целях обеспечения стабильности и ускорения экономического роста. В то же время рыночные механизмы стимулируются для развития инноваций, предпринимательства и конкуренции.

3.Стратегия "Социализма с китайскими особенностями": Китайская модель экономического развития строится на концепции "социализма с китайскими особенностями", которая предполагает постепенные экономические реформы при сохранении идей социализма и лояльности к Коммунистической партии Китая.

4.Инфраструктурные инвестиции: Одним из ключевых элементов модели являются крупные государственные инвестиции в развитие инфраструктуры, такие как транспортные сети, энергетика и информационные технологии. Это способствует поддержанию высоких темпов экономического роста и укреплению конкурентоспособности на мировой арене.

5.Постепенные экономические реформы: Китай проводит постепенные экономические реформы с целью модернизации и диверсификации экономики, в том числе переход к более инновационной и потребительской модели развития.

Эта модель позволила Китаю достичь высоких темпов экономического роста и значительно улучшить уровень жизни своего населения за последние десятилетия. Однако она также сталкивается с рядом вызовов, включая дальнейшую реформу государственного сектора, сокращение неравенства и экологическую устойчивость.

**56. Социально-экономическая модель США**

Социально-экономическая модель США представляет собой комплексную систему, которая сочетает в себе элементы свободного рынка, государственного регулирования и социальной поддержки. **Основные черты этой модели включают:**

**1. Свободный рынок и капитализм**

США имеют одну из самых развитых рыночных экономик в мире. Основные характеристики:

Частная собственность: Значительная часть экономических ресурсов находится в частных руках.

Конкуренция: Бизнесы соревнуются друг с другом, что стимулирует инновации и повышение качества товаров и услуг.

Цены и прибыль: Цены на товары и услуги определяются рыночными силами спроса и предложения. Цель бизнеса — максимизация прибыли.

**2. Государственное регулирование**

Хотя экономика США в значительной степени основана на рыночных принципах, государство играет важную роль в регулировании и обеспечении стабильности экономики:

Антимонопольные законы: Предотвращают создание монополий и способствуют поддержанию конкуренции.

Финансовое регулирование: Обеспечивает стабильность финансовых рынков и защищает инвесторов.

Трудовое законодательство: Регулирует условия труда, минимальную заработную плату, охрану труда и права работников.

**3. Социальная защита**

Социальные программы США направлены на поддержку уязвимых групп населения и обеспечение минимального уровня благосостояния:

Социальное обеспечение: Включает программы пенсионного обеспечения, помощи инвалидам и поддержки детей.

Медицинская помощь: Основные программы — Medicare (для пожилых) и Medicaid (для малоимущих).

Программы поддержки доходов: Включают в себя продовольственные талоны, пособия по безработице и программы помощи малообеспеченным семьям.

**4. Финансовая система**

США имеют одну из самых развитых финансовых систем в мире:

Финансовые рынки: Развитая сеть фондовых и товарных бирж, доступ к международным финансовым рынкам.

Федеральная резервная система (ФРС): Центральный банк США, который контролирует денежно-кредитную политику, управляет процентными ставками и регулирует банковскую систему.

**5. Технологии и инновации**

США являются мировым лидером в области научных исследований и технологических инноваций:

Инвестиции в НИОКР: Высокий уровень финансирования научных исследований и разработок как со стороны частного сектора, так и государства.

Силиконовая долина: Центр технологических инноваций, где базируются крупнейшие технологические компании мира.

**6. Образование и трудовые ресурсы**

Система образования США играет ключевую роль в поддержке экономического роста:

Высокие стандарты образования: Широкий выбор высших учебных заведений, включая ведущие мировые университеты.

Гибкость рынка труда: Высокий уровень мобильности рабочей силы и адаптивность к изменениям в экономике.

Социально-экономическая модель США демонстрирует способность к адаптации и устойчивости перед вызовами, что делает ее одной из наиболее успешных и влиятельных в мире.

**57. Социально-экономическая модель стран Западной Европы**

Социально-экономическая модель стран Западной Европы характеризуется высокой степенью социальной защиты, значительной ролью государства в экономике и развитой рыночной системой. Основные элементы этой модели включают:

**Свободный рынок и государственное регулирование**. Экономики стран Западной Европы основаны на рыночных принципах, но при этом государство активно регулирует экономические процессы. Это включает антимонопольные меры, защиту прав потребителей и работников, а также регулирование финансовых рынков.

**Социальная защита и благосостояние**. Государства Западной Европы предлагают широкий спектр социальных программ, направленных на поддержку населения. Это включает системы здравоохранения, пенсионное обеспечение, пособия по безработице, поддержку семей и образовательные программы. Цель этих мер - обеспечить высокий уровень социального благополучия и уменьшить социальное неравенство.

**Роль государства**. Государство играет ключевую роль в экономике, не только через регулирование, но и через прямое участие в некоторых секторах экономики. В ряде стран значительная часть услуг, таких как здравоохранение, образование и транспорт, предоставляется государственными или государственно контролируемыми учреждениями.

**Коллективные трудовые отношения**. Важной частью социально-экономической модели Западной Европы является сильная система коллективных трудовых договоров. Профсоюзы играют значительную роль в защите прав работников, установлении заработных плат и улучшении условий труда. Это способствует поддержанию социальных стандартов и стабильности на рынке труда.

**Образование и инновации**. Система образования в Западной Европе высоко развита и поддерживается государством. Существуют значительные инвестиции в научные исследования и разработки, что способствует технологическим инновациям и экономическому росту. Университеты и исследовательские институты сотрудничают с бизнесом и государством для продвижения новых технологий и знаний.

**Финансовая система**. Развитая финансовая система включает в себя устойчивые банки, развитые фондовые рынки и строгие регулятивные нормы, которые направлены на предотвращение финансовых кризисов и защиту интересов инвесторов и вкладчиков.

**Зеленая экономика**. Многие страны Западной Европы уделяют большое внимание экологической устойчивости и переходу к зеленой экономике. Это включает инвестиции в возобновляемые источники энергии, меры по снижению выбросов углерода и программы по охране окружающей среды.

Социально-экономическая модель Западной Европы характеризуется балансом между рыночной экономикой и социальной справедливостью, что позволяет обеспечить высокое качество жизни и устойчивый экономический рост.

**58. Социально-экономическая модель Российской Федерации**

Социально-экономическая модель РФ характеризуется смешанной экономикой с высокой степенью государственного участия. Основными отраслями являются энергетика, металлообработка, сельское хозяйство и оборонная промышленность. Россия сталкивается с вызовами, такими как демографический спад, коррупция и экономические санкции. Экономическая структура

Россия имеет смешанную экономику с высокой долей государственного участия. Основными отраслями являются энергетика, металлургия, машиностроение, химическая промышленность и сельское хозяйство. Экономика сильно зависит от экспорта природных ресурсов, таких как нефть и газ.

Россия имеет смешанную экономику с высоким государственным участием, значительная часть которой зависит от экспорта природных ресурсов, таких как нефть и газ. Основные отрасли включают энергетику, металлургию, машиностроение и сельское хозяйство. Государство активно регулирует экономику, контролируя стратегические секторы и поддерживая промышленность и инфраструктуру через различные программы.

Социальная система России включает пенсии, здравоохранение и образование, однако сохраняется высокий уровень социального неравенства. Демографические вызовы, такие как снижение рождаемости и старение населения, влияют на рынок труда, где наблюдаются региональные диспропорции и миграция рабочей силы.

Внешнеэкономическая политика ориентирована на экспорт энергоресурсов и импорт технологий, при этом международные санкции стимулируют импортозамещение. Банковский сектор регулируется Центральным банком, который поддерживает макроэкономическую стабильность через стабилизационные фонды.

**59. Белорусская социально-экономическая модель**

Белоруссия придерживается модели "рыночного социализма", где государство играет ключевую роль в экономике, владея большинством крупных предприятий. Экономика ориентирована на промышленное производство, сельское хозяйство и экспорт калийных удобрений.

**Белорусская экономика** сочетает значительное государственное управление с рыночными элементами. Основные отрасли включают промышленность, сельское хозяйство и энергетику, при этом активно развивается IT-сектор. Государство контролирует крупные предприятия и стратегические секторы, поддерживая экономический рост через программы субсидий и регулирования.

**Социальная система** Белоруссии охватывает пенсии, здравоохранение и образование, обеспечивая высокий уровень социальной защиты и равенства. Демографические вызовы включают миграцию молодежи, но государство поддерживает занятость и профессиональную подготовку.

**Экономика** Белоруссии тесно связана с Россией, но стремится к диверсификации экспортных рынков и привлечению иностранных инвестиций. Финансовая система контролируется государственными банками и Национальным банком Белоруссии, который регулирует денежно-кредитную политику.

Белоруссия активно развивает инновационный сектор и IT-индустрию, создавая технопарки и привлекая инвестиции в новые технологии. Основные проблемы включают зависимость от внешних рынков и необходимость модернизации промышленности и инфраструктуры.

Белорусская модель ориентирована на сочетание рыночных и государственных механизмов, социальную справедливость, развитие инноваций и стабильный экономический рост.

**60. Политическая система и ее место в политэкономии**

Политическая система включает институты и процессы, определяющие управление государством. В политэкономии она анализируется в контексте влияния на экономическое развитие, распределение ресурсов и формирование экономической политики.

Политическая система включает государственные органы власти (парламент, президент, правительство, суды), политические партии, общественные организации, политические нормы и политическую культуру. Эти элементы работают вместе для управления обществом и осуществления политической власти.

Политическая система определяет условия и правила, в рамках которых функционирует экономика:

1. Регулирование экономических отношений

2. Распределение ресурсов

3. Социальная политика

4. Экономическая стратегия

5. Влияние на рыночные процессы

Стабильная и эффективная политическая система способствует экономическому росту и социальной стабильности. Успешное экономическое развитие, в свою очередь, укрепляет политическую систему, повышая легитимность власти и доверие граждан. Политическая нестабильность и коррупция могут негативно влиять на экономическое развитие, вызывая кризисы.

**61. Формы политических систем**

**Политическая система** — это совокупность государственных и общественных институтов, норм и отношений, с помощью которых осуществляется политическая власть и управление обществом. Существуют различные формы политических систем, каждая из которых имеет свои особенности и характеристики.

Существуют различные формы политических систем: демократическая, авторитарная, тоталитарная и гибридные формы. Каждая из них характеризуется особенностями управления, степенью участия граждан в политическом процессе и уровнем прав и свобод.

1) Демократия: Власть принадлежит народу, который участвует в принятии политических решений через выборы и референдумы. Демократические системы подразделяются на прямую и представительную.

2) Авторитаризм: Власть сосредоточена в руках одного человека или группы лиц, ограничены политические свободы и отсутствует политическая конкуренция.

3) Тоталитаризм: Полный контроль государства над всеми аспектами жизни граждан, используются репрессии и пропаганда для поддержания власти.

4) Монархия: Власть находится в руках монарха, который может обладать как церемониальной, так и реальной политической властью.

5) Теократия: Государственная власть основана на религиозных принципах, религиозные лидеры играют ключевую роль в политике.

6) Гибридные режимы: Сочетание элементов демократии и авторитаризма, которые часто характеризуются нестабильностью и противоречиями.

**62. Идеологический инструментарий экономики и политики**

Идеологический инструментарий включает набор идей и концепций, которые формируют экономическую и политическую повестку. Это могут быть либерализм, социализм, консерватизм, марксизм и другие идеологии.

Идеология влияет на экономическую и политическую сферы, определяя ценности, убеждения и принципы общества. Её влияние проявляется через:

1) Экономическую политику: Включает фискальную и монетарную политику, регулирование рынка и социальную политику, которые соответствуют идеологическим принципам.

2) Политическую систему: Формирует форму правления, степень государственного вмешательства и уровень политических свобод.

3) Внешнюю политику: Определяет отношение к международным отношениям, торговле и сотрудничеству с другими странами.

Идеологический инструментарий является ключевым фактором в формировании и реализации политических и экономических стратегий государства, а также определяет его место в мировом сообществе.

**63. Взаимосвязь политических систем и экономического развития**

Политические системы влияют на экономическое развитие через механизм принятия решений, уровень коррупции, защиту прав собственности и правовую стабильность. Демократические системы обычно способствуют устойчивому экономическому росту благодаря более прозрачным и подотчетным процессам.

Политические системы и экономическое развитие взаимосвязаны. Стабильность, эффективность правительства, степень государственного регулирования, распределение ресурсов и коррупция - все это факторы, которые влияют на экономический рост и инвестиционный климат. Устойчивые и эффективные политические системы обычно способствуют благоприятным условиям для экономического развития, в то время как политическая нестабильность и коррупция могут создавать риски и препятствия для роста. Политические реформы, направленные на улучшение институтов и борьбу с коррупцией, могут способствовать созданию более благоприятных условий для экономического развития.

**64. Неполитические факторы экономического развития: ресурсы и технологии**

К неполитическим факторам относятся природные ресурсы, человеческий капитал и технологический прогресс. Эти факторы определяют производственные возможности и конкурентоспособность экономики.

Экономическое развитие зависит от нескольких неполитических факторов, включая доступность ресурсов, уровень технологического развития и состояние инфраструктуры. Ресурсы, такие как природные и человеческие, определяют конкурентоспособность страны и её способность привлекать инвестиции. Технологические инновации и качество инфраструктуры играют важную роль в повышении производительности и обеспечении эффективности экономики. Вместе эти факторы создают основу для устойчивого экономического роста и процветания страны.

**65. Предмет и метод геополитики**

Геополитика изучает влияние географических факторов на международные отношения и политику государств. Методы включают анализ территориального расположения, ресурсов и транспортных коридоров.

Экономическое развитие зависит от нескольких неполитических факторов, включая доступность ресурсов, уровень технологического развития и состояние инфраструктуры. Ресурсы, такие как природные и человеческие, определяют конкурентоспособность страны и её способность привлекать инвестиции. Технологические инновации и качество инфраструктуры играют важную роль в повышении производительности и обеспечении эффективности экономики. Вместе эти факторы создают основу для устойчивого экономического роста и процветания страны.

**66. Субъекты и акторы геополитики**

**Субъекты геополитики** - это государства, международные организации и транснациональные корпорации. Акторы включают правительства, военные, экономические и культурные институты.Субъекты и акторы геополитики включают государства и правительства, международные организации, международные корпорации и финансовые институты, негосударственные организации и общественные движения, а также транснациональные угрозы и вызовы, такие как терроризм и трансграничные проблемы. Их взаимодействие формирует сложную динамику на мировой арене и определяет характер и направление глобальной политики и экономики.

**Международные организации:**

• Глобальные и региональные организации: Такие организации, как ООН, НАТО, ЕС, ШОС и другие, играют важную роль в формировании международных отношений и решении глобальных проблем.

• Инструменты сотрудничества: Они предоставляют механизмы для сотрудничества между государствами в таких областях, как безопасность, экономика, экология и права человека.

Негосударственные акторы:

• Международные корпорации и финансовые институты: Мощные международные корпорации и финансовые институты также играют значительную роль в геополитике, влияя на экономические решения государств и формирование мировой экономической системы.

• Неправительственные организации и общественные движения: Они могут оказывать давление на государства и международные организации в отношении социальных и экологических вопросов, а также способствовать формированию глобальной общественной и политической агенды.

**67. Основные категории и понятия современной геополитики**

Современная геополитика включает в себя ряд ключевых категорий и понятий, таких как геостратегия, геополитические регионы, конфликты, геоэкономика, геополитические асимметрии, супердержавы, мультиполярный и униполярный мировые порядки, а также шпионаж и кибервойна. Эти понятия помогают анализировать и описывать взаимосвязь географических, политических и экономических факторов на мировой арене и предсказывать развитие глобальных событий.Концепция геостратегии занимается планированием и реализацией действий для достижения геополитических целей государств или организаций. Она охватывает широкий спектр инструментов, от военной стратегии до экономического воздействия.Геополитические регионы представляют собой географические области с уникальными политическими, экономическими и культурными характеристиками, формирующие основу для анализа международных отношений и конфликтов.Геополитические конфликты возникают из-за соревнования за контроль над территориями, ресурсами или влиянием. Они могут быть как локальными, так и международными, и оказывать значительное влияние на глобальную стабильность и безопасность.Геоэкономика анализирует взаимосвязь между экономическими процессами и географическим положением стран и регионов. Она учитывает факторы, такие как торговля, инвестиции и энергетическая безопасность, в контексте геополитических стратегий.Геополитические асимметрии отражают неравенство в распределении власти, влияния и ресурсов между различными государствами или регионами. Эти асимметрии могут приводить к напряженности и конфликтам на мировой арене.Супердержавы и региональные державы играют ключевую роль в формировании глобального порядка и стабильности. Их действия и политика оказывают влияние на мировую политику и экономику.Мультиполярный и униполярный мировые порядки описывают структуру международной системы и распределение власти между различными государственными и не-государственными акторами.Шпионаж и кибервойна представляют собой средства ведения геополитической борьбы и включают в себя разведку, кибератаки и другие методы воздействия на противника.

**68. Региональная направленность современного геополитического процесса**

Региональная направленность современного геополитического процесса обозначает уникальные динамики и вызовы, с которыми сталкиваются различные регионы мира. Ключевые аспекты включают геополитические конфликты и сотрудничество, экономическую интеграцию и торговлю, политические и культурные влияния, энергетическую и экологическую безопасность, а также влияние глобальных игроков. Понимание этих динамик помогает странам и регионам разрабатывать стратегии для достижения своих целей и обеспечения стабильности и безопасности.

**Геополитические конфликты и сотрудничество:** Этот аспект включает в себя различные формы соперничества и сотрудничества между региональными актерами, такими как государства, группы или организации. Конфликты могут возникать из-за территориальных споров, религиозных или этнических разногласий, экономических интересов или политических разногласий. Сотрудничество, напротив, подразумевает общие усилия для решения общих проблем или достижения общих целей, таких как экономическое развитие, борьба с транснациональными угрозами или улучшение качества жизни.

**Экономическая интеграция и торговля**: Этот аспект охватывает процессы объединения экономик и сближения торговых отношений между региональными актерами. Экономическая интеграция может выражаться через создание таможенных союзов, зон свободной торговли или экономических союзов, что способствует увеличению объемов торговли, инвестиций и потока капитала между странами региона. Это может также способствовать укреплению политических связей и снижению вероятности конфликтов.

**69. Глобализация: понятие, факторы, направления развития, последствия. Цифровая глобализация. Глокализация**

**Глобализация** - процесс всё более интегрированной мировой экономики, культуры и политики, стимулируемый технологическими инновациями, экономическими процессами, политическими решениями и социокультурными изменениями. Она проявляется через экономическую, социокультурную и политическую интеграцию. Факторы глобализации включают технологические инновации, экономические процессы, политические решения и социокультурные изменения. Последствия глобализации включают экономический рост, социокультурное смешение и политическое усиление международных организаций, но также вызывают опасения относительно потери культурной идентичности и роста антиглобалистских движений.

Глобализация также приводит к увеличению международных переселений населения и распространению миграции как реакции на экономические и политические изменения. Этот процесс способствует формированию многонациональных обществ и культурных гибридов. Кроме того, глобализация усиливает конкуренцию на мировых рынках, что требует адаптации бизнес-моделей и стратегий компаний к новым условиям. Она также повышает важность международного сотрудничества в решении глобальных проблем, таких как изменение климата и борьба с бедностью. Наконец, глобализация изменяет образ жизни людей, стимулируя увеличение потребления товаров и услуг из разных стран и культур.Например, многие страны с высоким уровнем безработицы и низкими заработными платами сталкиваются с массовой миграцией своего населения в страны с развитой экономикой, такие как США или страны Западной Европы. Это приводит к формированию крупных диаспор и многонациональных общин, которые оказывают значительное влияние на культурную и социальную жизнь в странах-хозяевах. В бизнесе глобализация приводит к появлению транснациональных корпораций, которые распространяют свои продукты и услуги по всему миру, создавая международную конкуренцию и влияя на местные рынки. Например, компании Apple, Coca-Cola и McDonald's являются примерами успешных транснациональных корпораций, чьи продукты и бренды широко распространены по всему миру.

**Глокализация** — это сочетание глобальных и локальных стратегий в бизнесе, когда компании адаптируют свои глобальные продукты или услуги для удовлетворения потребностей местных рынков.

**70. Технологический и экономический прорыв развитого мира. Основные характеристики, принципы и установки антиглобалистского движения**

Развитые страны достигли технологических прорывов в ИТ, биотехнологиях и возобновляемой энергии, что способствует экономическому росту. Антиглобалистское движение критикует глобализацию за неравенство, ухудшение экологии и культурную гомогенизацию.

Технологический и экономический прорывы развитого мира являются ключевыми факторами в повышении производительности, улучшении условий труда и стимулировании инноваций в различных отраслях экономики. Они способствуют росту национального дохода, созданию новых рабочих мест и расширению возможностей для бизнеса и инвестиций. Эти прорывы также являются движущей силой мирового прогресса и инноваций, создавая новые возможности для международного сотрудничества и партнерства в области науки, технологий и бизнеса. Вместе с тем, они могут усиливать неравенство и социальные различия, если преимущества прорывов не распределяются равномерно по всем слоям населения. Технологические инновации и экономический рост имеют потенциал изменить образ жизни людей, повлиять на культурные привычки и стандарты потребления. Однако важно учитывать, что прорывы могут также создавать новые вызовы, такие как потенциальные угрозы для окружающей среды и безопасности. Следовательно, эффективное управление и балансирование преимуществ и рисков технологического и экономического прорыва являются ключевыми задачами для обеспечения устойчивого развития и благосостояния общества.

Так, например, технологический прорыв в области солнечной энергии привел к существенному снижению стоимости производства солнечных панелей, что стимулировало их широкое использование в различных регионах мира.

**71. Глобальные проблемы развития мировой экономики и сотрудничество стран мира в их решении. Повестка дня ООН в области устойчивого развития на период до 2030 года. Цели устойчивого развития. Концепция устойчивого развития**

Глобальные проблемы развития мировой экономики требуют срочных и скоординированных усилий со стороны международного сообщества. Эти проблемы часто взаимосвязаны и требуют комплексного подхода к их решению. Например, бедность и неравенство могут быть связаны с изменением климата и миграцией, что затрагивает как экономические, так и социальные аспекты. Страны мира активно взаимодействуют через международные организации, такие как ООН и Всемирный банк, для разработки стратегий и программ по борьбе с глобальными проблемами. Однако, несмотря на усилия, многие из этих проблем остаются актуальными и требуют дальнейшего внимания и инвестиций. Такие примеры, как беспорядки в связи с изменением климата или экономическими кризисами в отдельных регионах, подчеркивают необходимость международного сотрудничества и координации.

Один из примеров неблагоприятного воздействия изменения климата на экономику можно увидеть в случае кризиса, который произошел в конце XIX - начале XX века в США, известного как "Пыльные бури" или "Великая пыльная буря". Этот кризис был вызван серьезным изменением климата в центральных районах США, который привел к сильному опустыниванию и вырубке лесов. Как результат, нарушение экосистемы спровоцировало массовое образование пыльных бурь, которые охватили большие территории и нанесли огромные ущербы сельскому хозяйству и экономике региона. Этот кризис стал одним из примеров того, как изменение климата может серьезно угрожать экономической стабильности и благосостоянию общества.

**72. Международная экономическая интеграция: понятие, формы. Международная регионализация**

**Экономическая интеграция** - процесс объединения экономик стран для повышения эффективности и стабильности. Формы: зоны свободной торговли, таможенные союзы, экономические союзы. Регионализация - создание экономических блоков, таких как ЕС, АСЕАН.

Международная экономическая интеграция и международная регионализация - это два важных процесса в современной мировой экономике. Они оба направлены на углубление экономического сотрудничества между странами, но различаются по своему масштабу и целям. Международная экономическая интеграция включает в себя создание общих рынков, таможенных союзов и зон свободной торговли, а также глубокую интеграцию национальных экономик. Европейский союз (ЕС) является одним из наиболее известных примеров международной экономической интеграции. Международная регионализация, с другой стороны, охватывает более узкие региональные блоки стран и обычно нацелена на решение специфических проблем и задач. Например, Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (ASEAN) представляет собой региональный блок, целью которого является укрепление экономического развития и политической стабильности в этом регионе. Оба эти процесса играют важную роль в содействии международной торговле, привлечении иностранных инвестиций и улучшении условий жизни людей. Они также способствуют укреплению международной безопасности и сотрудничества в различных областях, таких как образование, наука и культура. Однако они также могут вызывать некоторые вызовы и противоречия, особенно в отношении защиты интересов национальных экономик и социальных стандартов.

**73. Трансформация места и роли национального государства в глобальной экономике**

Трансформация места и роли национального государства в глобальной экономике представляет собой сложный процесс, который включает адаптацию государств к новым условиям, вызванным глобализацией. Основные аспекты этой трансформации включают:

**1. Снижение роли национальных границ**

Глобальные рынки: Усиление международной торговли и финансовых потоков уменьшает значение национальных границ.

Транснациональные корпорации (ТНК): Компании действуют на глобальном уровне, часто обходя национальные ограничения.

**2. Регулирование и надзор**

Международные институты: Возрастает роль международных организаций (МВФ, ВТО, Всемирный банк) в регулировании мировой экономики.

Согласование политики: Государства все чаще координируют свои экономические политики на международном уровне, например, в рамках G20.

**3. Экономическая и политическая интеграция**

Региональные объединения: Рост числа региональных экономических блоков (ЕС, НАФТА, АСЕАН), которые способствуют экономической интеграции и координации политики.

Свободная торговля: Увеличение числа соглашений о свободной торговле снижает торговые барьеры между странами.

**4. Изменение функций государства**

Государственная поддержка: Усиливается роль государства в поддержке конкурентоспособности национальных экономик через инвестиции в инфраструктуру, образование и инновации.

Социальная защита: Сохраняется важная роль государства в обеспечении социальной защиты и перераспределении доходов.

**5. Экономический суверенитет**

Ограничения: Государства сталкиваются с ограничениями своего экономического суверенитета из-за глобальных финансовых рынков и международных обязательств.

Новые вызовы: Экономические кризисы, вызванные глобальными факторами, требуют от государств гибкости и способности быстро реагировать на внешние вызовы.

**6. Технологии и инновации**

Цифровизация: Развитие цифровых технологий трансформирует экономику и общественные институты, что требует от государства новых подходов к регулированию и поддержке инноваций.

Инновационная политика: Усиление роли государства в стимулировании научно-технического прогресса и поддержке стартапов и высокотехнологичных отраслей.

**7. Глобальные проблемы и сотрудничество**

Экологические вызовы: Глобальные экологические проблемы требуют совместных усилий государств для их решения (например, Парижское соглашение по климату).

Здравоохранение: Пандемии и другие глобальные угрозы для здоровья требуют координированных международных ответных мер.

**74. Системные характеристики миропорядка**

**Миропорядок** - это сложная система взаимоотношений и власти между государствами и другими международными актерами. Его характеризуют несколько основных аспектов, которые определяют его структуру и функционирование. Эти аспекты включают в себя централизацию или децентрализацию власти, полюсность или мультиполярность, регулирующие институты и организации, баланс сил, экономическую интеграцию, идеологические факторы и технологические изменения.

Миропорядок может быть как централизованным, с одним доминирующим центром власти, так и децентрализованным, с распределением власти между несколькими актерами. Примером централизованного миропорядка является униполярный мир после холодной войны, когда США доминировали в международных отношениях.

Мультиполярный миропорядок, напротив, характеризуется наличием нескольких центров власти, таких как США, Китай и Европейский союз. Регулирующие институты и организации, такие как ООН и МВФ, играют ключевую роль в поддержании и содействии мировому порядку через установление правил и норм для международного сотрудничества. Баланс сил между государствами определяет стабильность и динамику мирового порядка, при этом экономическая интеграция способствует укреплению международного сотрудничества. Примером может служить Европейский Союз, где страны объединились для достижения общих экономических и политических целей. Идеологические факторы, такие как либерализм или реализм, могут оказывать влияние на формирование мирового порядка. Технологические изменения, включая интернет и кибервооружение, также играют важную роль в современном миропорядке, изменяя способы коммуникации и ведения войны.

**75. Войны и конфликты в современном мире, трансформация характера войн в XXI веке**

Трансформация характера войн и конфликтов в XXI веке

В XXI веке войны и конфликты претерпели значительные изменения, адаптируясь к новым политическим, экономическим и технологическим реалиям. Основные тенденции включают:

**1. Асимметричные конфликты**

Конфликты между государствами и нерегулярными группами, такими как террористические организации и партизанские движения. Пример: борьба с ИГИЛ.

**2. Гибридные войны**

Использование комбинации традиционных военных действий, кибератак, экономического давления и информационной войны.

**3. Кибервойны**

Атаки в киберпространстве на инфраструктуру и данные для подрыва стабильности. Пример: вмешательство в выборы и атаки на энергосети.

**4. Информационные войны**

Манипуляция общественным мнением через СМИ и социальные сети для распространения дезинформации. Пример: дезинформационные кампании в социальных сетях.

**5. Религиозные и этнические конфликты**

Конфликты на основе религиозных и этнических различий, усиленные экономическими и политическими факторами. Пример: конфликты в Сирии и Ираке.

**6. Региональные и гражданские войны**

Внутригосударственные конфликты с участием внешних сил. Пример: гражданские войны в Сирии и Ливии.

**7. Экономические и ресурсные конфликты**

Борьба за контроль над природными ресурсами. Пример: конфликты в Африке за минеральные ресурсы.

**8. Международные коалиции и миротворчество**

Увеличение роли международных организаций и коалиций в урегулировании конфликтов. Пример: миротворческие миссии ООН.

**9. Технологические изменения**

Использование дронов, робототехники и искусственного интеллекта в военных действиях. Пример: атаки с использованием дронов.

**10. Гуманитарные последствия**

Современные конфликты часто сопровождаются значительными гуманитарными кризисами, такими как массовые перемещения и нарушения прав человека. Пример: кризис беженцев в результате войны в Сирии.

**76. Основные тенденции трансформации места и роли США в современном мире**

США, как крупнейшая экономика и одна из ведущих политических и военных держав мира, претерпели заметные трансформации в своем месте и роли на мировой арене в последние десятилетия. Эти изменения затрагивают не только их внешнюю политику, но и их влияние на мировые процессы.

Среди ключевых тенденций можно выделить изменение приоритетов во внешней политике, адаптацию к новым вызовам и сдвиг в международном лидерстве. США остаются ключевым участником в различных мировых конфликтах и кризисах, однако способы их участия и реакции на них могут меняться в зависимости от обстоятельств. Это связано с эволюцией мировой геополитической ситуации и стратегического мышления США.

Кроме того, США стремятся расширить свое влияние в новых областях, таких как киберпространство и космос, что отражает их стремление к обеспечению безопасности и конкурентоспособности в этих сферах. Эти трансформации также касаются международных отношений США, которые становятся более разнообразными и динамичными, с новыми стратегиями и партнерствами. Примером этих изменений может служить участие США в разрешении конфликтов в регионах, таких как Ближний Восток, где их подход и влияние эволюционируют в соответствии с новыми вызовами и обстоятельствами.Эти трансформации отражают стремление США адаптироваться к быстро меняющемуся мировому порядку и сохранить свою глобальную роль и влияние. Важным аспектом является также укрепление партнерств и альянсов, особенно в контексте сдерживания угроз безопасности и противодействия глобальным вызовам, таким как изменение климата и транснациональный терроризм.

США продолжают играть ключевую роль в создании и поддержании мировых стандартов и норм, в том числе в области торговли, прав человека и международной безопасности.

Несмотря на вызовы и трудности, США остаются важным фактором в формировании мирового порядка и продолжают стремиться к лидерству в глобальных делах.

**77. Единая Европа: трудности формирования, успехи и перспективы**

Формирование Единой Европы стало одним из ключевых проектов в послевоенной истории континента, однако это процесс сопровождается различными трудностями, достижениями и перспективами:

**Трудности формирования:**

- Институциональные проблемы: Сложности в управлении из-за сложной системы институтов Европейского союза (ЕС) и противоречивых интересов национальных государств.

- Экономические неравенства: Неравномерное развитие экономик стран-членов и дисбалансы в экономическом росте между различными регионами Европы.

- Миграционные и беженческие кризисы: Напряженность из-за волн мигрантов и беженцев, вызванных конфликтами на Ближнем Востоке и в Африке.

- Национализм и популизм: Рост националистических движений и популизма, вызывающих напряжение внутри ЕС и угрожающих единству проекта Европейского объединения.

**Успехи:**

- Мир и стабильность: ЕС сыграл ключевую роль в обеспечении мира и стабильности в Европе после Второй мировой войны.

- Европейский внутренний рынок: Создание единого рынка способствует свободному потоку товаров, услуг, капитала и людей внутри ЕС.

- Валютный союз: Введение евро способствовало упрощению торговли и инвестиций между странами зоны евро.

- Мягкая сила: ЕС стал примером успешного регионального сотрудничества и олицетворением ценностей демократии, прав человека и правового государства.

**Перспективы:**

- Углубление интеграции: Дальнейшее сближение политических, экономических и социальных систем стран-членов ЕС.

- Решение общих вызовов: Сотрудничество в борьбе с изменением климата, киберугрозами, международным терроризмом и миграционными потоками.

- Расширение ЕС: Возможное присоединение новых стран и расширение влияния Европейского союза на другие регионы мира.

- Стабильность и процветание: Устойчивое и устойчивое развитие ЕС как внутри, так и в мире.

В целом, Европейский союз стал важным символом международного сотрудничества и интеграции, несмотря на ряд вызовов, с которыми он сталкивается. Реализация перспектив и достижение целей зависит от способности стран-членов ЕС преодолевать разногласия и работать вместе для общего блага.

**78. Факторы, определяющие общность интересов США и Европы**

Общность интересов между США и Европой определяется различными факторами, включая:

**Общие ценности:** США и страны Европы разделяют общие демократические ценности, включая свободу, права человека и правовое государство.

**Безопасность:** Обеспечение безопасности в регионе Атлантики является общим интересом для США и Европы. Обе стороны работают вместе в рамках НАТО для обороны от внешних угроз и укрепления международной безопасности.

**Экономические отношения:** США и страны Европы являются важными торговыми партнерами и инвесторами. Развитие экономических отношений способствует взаимной выгоде и процветанию обеих сторон.

**Глобальные вызовы:** США и Европа сотрудничают в борьбе с глобальными проблемами, такими как изменение климата, терроризм, международная преступность и распространение ядерного оружия.

**Научные и технологические инновации:** США и страны Европы являются лидерами в научных и технологических исследованиях, их сотрудничество способствует развитию инноваций и технологическому прогрессу.

**Международное сотрудничество:** США и Европа работают вместе в рамках международных организаций, таких как Организация Объединенных Наций, чтобы решать глобальные проблемы и содействовать мировому порядку и стабильности.

**Культурные связи:** Исторические, культурные и образовательные связи между США и Европой способствуют взаимному пониманию и сотрудничеству.

Все эти факторы подчеркивают важность партнерства между США и Европой в решении современных вызовов и обеспечении мировой стабильности и процветания.

**79. Геополитические ориентиры стран Восточной и Южной Азии**

Геополитические ориентиры Восточной и Южной Азии представляют собой сложный мозаичный образ, определяемый многочисленными факторами, включая историческое наследие, географическое положение и экономические интересы. Восточная Азия, включая такие страны, как Китай, Япония и Южная Корея, стала центром экономического развития и торговли, играя значительную роль в мировой экономике. Стремясь укрепить свое влияние, страны Восточной Азии активно осуществляют региональное и глобальное влияние через дипломатические, экономические и военные инициативы.

С другой стороны, Южная Азия, включая такие страны, как Индия, Пакистан и Бангладеш, сталкивается с вызовами, включая политическую нестабильность, территориальные споры и бедность. Несмотря на это, регион обладает потенциалом для экономического роста и развития, благодаря своим обширным ресурсам и населению.

Одним из ключевых аспектов геополитических ориентиров являются отношения региона с мировыми державами, такими как США, Россия и страны Европы. Примером служит напряженная ситуация на Корейском полуострове, где ядерные амбиции Северной Кореи вызывают реакцию соседних стран и требуют внимания мирового сообщества.

Геополитические динамики в Восточной и Южной Азии играют ключевую роль в формировании мирового порядка и влияют на глобальную политику, экономику и безопасность. В свете этого, понимание этих ориентиров и развитие стратегий для их управления становится важной задачей для международного сообщества.

**80. Мир ислама, отношения мусульманских государств с остальным миром**

Мир ислама представляет собой широкий комплекс культурных, религиозных и географических особенностей, охватывающий различные страны и регионы, где ислам является доминирующей религией.

Страны мира ислама имеют разнообразные культурные и политические традиции, которые формируют их уникальную идентичность и влияют на их отношения с остальным миром. Отношения между миром ислама и другими регионами мира могут быть как сотрудничеством, так и конфронтацией, зависящим от политических, экономических и культурных факторов .Примером таких отношений может служить сотрудничество между мусульманскими и не-мусульманскими странами в борьбе с глобальными проблемами, такими как борьба с терроризмом или решение экологических проблем. В то же время, конфликты и напряженные отношения могут возникать из-за разногласий в политике, религиозных разногласий или экономических интересов.

Влияние ислама на мировую политику часто связано с вопросами безопасности, в том числе с терроризмом и геополитическими конфликтами. Экономическое сотрудничество между мусульманскими и не-мусульманскими странами также является важным аспектом их отношений, способствуя как развитию, так и конфликтам. Разнообразие культур, языков и традиций в мире ислама формируют его уникальную идентичность и определяют динамику его отношений с другими странами и регионами. В свете этого, понимание и уважение культурных и религиозных различий является важным фактором для поддержания стабильности и мирного сосуществования.

Дополнительным примером отношений между миром ислама и остальным миром может служить сотрудничество в области образования и культуры. Например, университетские обмены, научные исследования и культурные программы могут способствовать углублению взаимопонимания и уважения между различными культурными и религиозными сообществами. Такие инициативы могут помочь смягчить напряженность в отношениях и способствовать развитию диалога и сотрудничества на глобальном уровне.

**81. Статус и место Беларуси и России на геополитической карте мира**

Статус и место Беларуси и России на геополитической карте мира определяются их географическим положением, экономической и военной мощью, а также их ролью в международных отношениях. Основные аспекты:

**Россия:**

Геополитический гигант: Россия является одной из крупнейших стран по территории, располагаясь на стыке Европы и Азии, что делает ее ключевым игроком в евразийском пространстве.

Военная сила: Россия обладает одной из самых крупных вооруженных сил в мире и является постоянным членом Совета Безопасности ООН.

Энергетические ресурсы: Крупные запасы энергоресурсов делают Россию влиятельным игроком на мировом энергетическом рынке.

Международные отношения: Россия играет важную роль в международных отношениях, особенно в связи с событиями на Ближнем Востоке, в Украине и в отношениях с Западом.

**Беларусь:**

Геополитическое положение: Беларусь располагается на пересечении важных транспортных маршрутов между Европой и Россией, что делает ее ключевым транзитным узлом.

Экономическая зависимость от России: Беларусь сильно зависит от экономических и энергетических поставок из России, что оказывает влияние на ее внешнюю политику и геополитическую позицию.

Роль посредника: Беларусь часто выступает в роли посредника в международных конфликтах, в частности, в урегулировании кризиса на Украине.

Сохранение нейтралитета: Беларусь стремится к сохранению своего нейтралитета и независимости в рамках своих внешних отношений, одновременно укрепляя отношения с Россией и странами Запада.

Таким образом, Россия и Беларусь имеют важное геополитическое значение в регионе и в мировых масштабах, оказывая влияние на международные отношения и глобальную политическую динамику.

**82. Евразийская интеграция в контексте геополитики и геоэкономики**

Евразийская интеграция представляет собой процесс установления тесных экономических, политических и культурных связей между государствами Евразии. Она может быть осуществлена через разнообразные формы сотрудничества, включая создание таможенных союзов, зон свободной торговли и политических альянсов. Целью такой интеграции является усиление экономического развития и повышение конкурентоспособности участников на мировой арене путем снижения торговых и политических барьеров.

Примером евразийской интеграции может служить Евразийский экономический союз (ЕАЭС), созданный в 2015 году. ЕАЭС объединяет Россию, Беларусь, Казахстан, Армению и Киргизию с целью создания единого экономического пространства, способствующего свободному движению товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Этот проект направлен на укрепление экономических связей между участниками и повышение их общей конкурентоспособности.

В контексте геополитики и геоэкономики, евразийская интеграция представляет собой важный фактор в формировании новых геополитических конфигураций и балансов в мировой политике. Успешная реализация евразийских интеграционных проектов может изменить геополитическую карту региона и повлиять на распределение власти и влияния между различными акторами мировой арены. Этот процесс также может способствовать развитию региональной экономики, стабильности и сотрудничеству между странами.